

FOODMETTI

Artisti delle Tavole

Dal 28 ottobre al 1° novembre, al via a Lucca Comics & Games

FOODMETTI

Artisti delle Tavole

Un progetto che esplora le connessioni tra fumetti ed enogastronomia
realizzato in collaborazione con Lucca Comics & Games

comunicato stampa

Lucca, 24 ottobre 2022 - **Foodmetti** è un progetto "editoriale e materiale" che esplora ed espande le connessioni tra l'universo dei fumetti e quello dell'enogastronomia, nato dall'idea dell'autore **Giuseppe Camuncoli**, dello chef **Cristiano Tomei**, di **SaldaPress** - casa editrice (specializzata in fumetti), dello scrittore gastronomico **Carlo Spinelli** e realizzato in collaborazione con Lucca Comics & Games.

In **Foodmetti** le eccellenze di questi due mondi si incontrano, con un'attenzione particolare alla scelta dei prodotti e degli artisti, di volta in volta chiamati a rappresentare un'idea di gusto e di condivisione. Centrale nel progetto è la qualità del segno, così come il rispetto di una filiera che sia in grado di valorizzare anche realtà poco conosciute, ma di grande valore. Due argomenti quindi, il disegno e il cibo, che si fondono nell'arte della tavola, un originale spettacolo mediatico che miscela immagini e sapori da supereroi.

E quest'anno **Foodmetti** farà il suo debutto a Lucca Comics & Games 2022, nelle meravigliose stanze dell'Atelier Ricci trasformato per l'occasione in una sorta di *speakeasy*, in cui sarà possibile conoscere e acquistare i prodotti legati al progetto e assistere a numerosi panel che vedranno coinvolti personaggi del mondo food e fumetto, come gli esponenti della Nona Arte Mirka Andolfo, Giuseppe Camuncoli, C.B. Cebulski, Lorenzo De Felici, Sualzo, e quelli delle eccellenze enogastronomiche Cristiano Tomei, Carlo Spinelli, Teo Musso, Marco Macelloni, Tommaso Blandi e tanti altri ancora.

Dopo l'orario di chiusura dell'Atelier Ricci, **Foodmetti** continuerà nei locali del cocktail bar **Accanto** con **Foodmetti OFF**, dove ogni sera gli autori si alterneranno al bancone, servendo i signature cocktail **Foodmetti** e intrattenendosi a chiacchierare con gli avventori.

Gli eventi all'Atelier Ricci saranno a ingresso libero per tutti i possessori di un biglietto Lucca C&G 2022, mentre quelli di **Foodmetti OFF** al cocktail bar Accanto saranno aperti a tutti.

La storia:

Il progetto **Foodmetti** vede come fondatori un gruppo di amici accomunati dall'amore per la buona tavola e le buone letture: il fumettista Giuseppe Camuncoli, lo chef Cristiano Tomei e lo scrittore gastronomico Carlo Spinelli, insieme a Marco Marastoni e Andrea G. Ciccarelli, titolari della casa editrice **saldaPress**.

Successivamente, grazie a rapporti di amicizia e collaborazione maturati negli anni, i fondatori hanno pensato di coinvolgere anche altre figure, come C.B. Cebulski, editor-in-chief di Marvel Comics e appassionato di cucina, soprattutto italiana (che è subito stato eletto a padrino dell'edizione inaugurale di *Foodmetti*), la superstar del fumetto Mirka Andolfo, autori come Lorenzo De Felici e Sualzo, ma anche case editrici e realtà importanti del mondo enogastronomico come Star Comics, Panini, Cong, Nuages, Birra Menabrea, Strip And Spirit e Baladin, con il suo fondatore Teo Musso.

La collaborazione e il coinvolgimento di Emanuele Vietina e dell'organizzazione di Lucca Comics & Games, sono stati poi il passo naturale per far sì che il progetto *Foodmetti* avesse una casa comune e che, anche grazie al patrocinio di Confcommercio Lucca e Massa Carrara, diventasse realtà.

I prodotti:

I prodotti presentati in questa prima edizione di *Foodmetti* incarnano perfettamente lo spirito del progetto.

Lo **chef Cristiano Tomei** ha creato per l'occasione una linea di prodotti dedicata ai fumetti dell'universo Marvel: la maionese ***Iron Mayo***, in omaggio ad Iron Man che, grazie all'impiego della barbabietola, si presenta di una inconsueta colorazione rossa, e la ***Gamma Mayo***, ispirata ad Hulk, di cui riprende anche la distintiva *nuance* verde, data dall'utilizzo del cavolo nero.

Sempre lo **chef Tomei** presenta ***Spider Pizza***, un classico della cucina italiana rivisto in chiave comics: la mozzarella infatti riprende la forma della ragnatela di SpiderMan creando così un contrasto vivace e immediatamente riconoscibile con la base. Le etichette dei prodotti targati Chef Tomei sono state realizzate da Giuseppe Camuncoli, grazie alla gentile concessione di Marvel Comics.

Tra le proposte food & beverage troviamo anche il marchio di prodotti "piccanti" ***Spàisi! (Gruppo Saldatori)***: una serie di sei oli extravergine d'oliva provenienti dal Frantoio di Massarosa, aromatizzati grazie ai peperoncini dell'azienda agricola Carmazzi. Le etichette sono state realizzate da Mirka Andolfo, Giuseppe Camuncoli, Lorenzo De Felici, Daniel Warren Johnson, Ryan Ottley e Dan Panosian. Del marchio *Spàisi!* fa parte anche il vino ***Black Kiss***, un Tassinai del 2017 prodotto dalla cantina Castello del Terriccio, dedicato all'omonimo fumetto cult di Howard Chaykin, anche autore dell'etichetta.

Strip and Spirit sarà a *Foodmetti* con una linea di superalcolici dedicata a Corto Maltese: il ***Rum Marinero***, invecchiato per 3 anni in barili di rovere da quercia americana di bassa tostatura; il ***Rum Isla Escondida***, invecchiato per 7 anni, in barili di rovere da quercia americana a media tostatura e la ***Vodka Oyster Raspoutine***.

Il **birrifico indipendente Baladin** di Teo Musso partecipa a *Foodmetti* con la sua ***Birra Nazionale***, la prima birra artigianale 100% italiana, e con ***Tonica Paprika***, una versione speciale della linea Baladin dedicata all'acqua tonica, creata in collaborazione con **Star Comics** e con l'autrice Mirka Andolfo, che ne ha anche disegnato l'etichetta.

Per quanto riguarda la parte non-food, nello spazio *Foodmetti* sarà possibile acquistare ***Mio nonno mi portava a fà gli erbi. Una vita di ricette e ricerca in cucina***, il libro autobiografico dell'istrionico chef Cristiano Tomei edito da Rizzoli; i fumetti ***GrizzlyShark*** di Ryan Ottley, ***Murder Falcon*** di Daniel Warren Johnson, ***Slots*** di Dan Panosian, ***Oblivion Song*** di Robert Kirkman, Lorenzo De Felici e Annalisa Leoni, ***Undiscovered Country*** di Scott Snyder, Charles Soule e Giuseppe Camuncoli, ***Black Kiss*** di Howard Chaykin, tutti editi da SaldaPress, e ***Cucinare con Corto Maltese***, il libro edito da Cong con le ricette ispirate alle storie dell'eroe di Hugo Pratt, con prefazione di Massimo Bottura. Per Star Comics saranno disponibili ***Sweet Paprika*** di Mirka Andolfo, fresco vincitore del prestigioso Harvey Awards per il Miglior fumetto internazionale, e ***Beer Revolution***, di Sualzo e Teo Musso.

Gli eventi all'Atelier Ricci:

Nella splendida cornice dell'Atelier Ricci tutti i giorni si terranno eventi, presentazioni e panel con gli ospiti di *Foodmetti*.

Si comincia **venerdì 28 ottobre** alle h 12:00 con il **vernissage di apertura** in compagnia di C.B. Cebulski, editor-in-chief di Marvel Comics e padrino di questa edizione di *Foodmetti*. Insieme a lui saranno presenti Giuseppe Camuncoli e Marco Marastoni, Cristiano Tomei e Carlo Spinelli, co-fondatori del progetto. A seguire è previsto un buffet.

Sempre venerdì 28 ottobre, dalle 16:00 alle 17:00 Carlo Spinelli, uno dei fondatori di *Foodmetti*, converserà con Marco Macelloni e Tommaso Blandi nel panel **UN AMERICAN BAR A LUCCA - Dietro il bancone del Franklin'33**.

Sabato 29 ottobre, dalle 12:00 alle 13:00 sarà la volta dell'incontro dal titolo **IL SAPORE DEL VIAGGIO, IL GUSTO DELL'EROS - Bere e mangiare con l'arte di Pratt, Crepax e Chaykin**, partecipano Patrizia Zanotti (Cong), Andrea G. Ciccarelli (saldapress) con presentazione e moderazione di Giuseppe Camuncoli e Carlo Spinelli. A seguire, dalle 16:00 alle 17:00, Cristiano Tomei, Giuseppe Camuncoli e CB Cebulski animeranno l'incontro **LO CHEF DELLE MERAVIGLIE - da Lucca al Marvel Universe**, l'avventura tra i fornelli di Cristiano Tomei. Anche in questo caso la moderazione sarà a cura di Carlo Spinelli.

L'incontro di **domenica 30 ottobre**, dalle 12:00 alle 13:00, è dedicato alla birra: Sualzo, Teo Musso (Baladin), Davide G. Caci (Star Comics) e Marco Marastoni (Surfing On Comics: Saldapress e Birra Menabrea) ne parleranno durante nell'incontro **UNA PINTA DI FUMETTI - Il senso del fumettista per il luppolo**. Presenta e modera Giuseppe Camuncoli.

Lunedì 31 ottobre, dalle 10:30 - 11:30, C.B. Cebulski, con la presentazione di Giuseppe Camuncoli, darà vita al panel dal titolo **IL SAPORE DEI FUMETTI: THE MARVEL WAY - La Casa delle Idee tra comics e sapori**, mentre dalle 16:00 alle 17:00 si discuterà di **DISEGNI PICCANTI - Fumetti e illustrazioni sotto il segno del Peperoncino** con Giuseppe Camuncoli, Mirka Andolfo, Marco Carmazzi, Marco Marastoni, Lorenzo De Felici. Questo evento sarà presentato dall'attore, autore e stand-up comedian Massimiliano Loizzi.

Martedì 1 novembre a partire dalle 16:00 si chiude in bellezza con un **party finale** a cui parteciperà tutto il team di *Foodmetti*.

Tutti gli eventi all'Atelier Ricci sono a ingresso libero per i possessori del biglietto Lucca C&G 2022.

Foodmetti OFF:

Ogni sera, dalle 18:00 alle 20:00, nei locali del cocktail bar **Accanto** in Via S. Giorgio 45, gli autori di *Foodmetti* si alterneranno al bancone, servendo i signature cocktail *Foodmetti* creati per l'occasione e intrattenendosi con gli avventori.

Ecco i nomi dei **bartender d'eccezione**: venerdì 28 ottobre **Giuseppe Camuncoli**, sabato 29 **C.B. Cebulski**, domenica 30 la coppia **Sualzo + Teo Musso**, lunedì 31 **Mirka Andolfo**, martedì 1 novembre **Lorenzo de Felici**.

Foodmetti:

Atelier Ricci Via Burlamacchi, 32

Foodmetti OFF:

cocktail bar Accanto, in Via S. Giorgio 45

Ufficio Stampa:

- Francesca Pilla - pilla@saldapress.com - mob.+39. 3347463431
- Barbara di Cesare - ufficiostampa@luccacomicsandgames.com - mob. +39 3383080724