

Lucca Comics & Games e Intesa Sanpaolo lanciano

COMICS & GAMES FACTORY

Una *call for ideas* rivolta a creativi under 35, autori di progetti inediti dedicati a **esport, videogame, content creation, web comics e webtoon.**

I tre progetti finalisti avranno accesso ad un programma di coaching per trasformare l'idea candidata in una professione

Milano, 20 giugno 2022 - Nell'attesa della prossima edizione, Lucca Comics & Games svela una delle **novità più importanti del 2022**: il progetto **Comics & Games Factory**, una *call for ideas* promossa da **Lucca Crea srl** e **Lucca Comics & Games** con la partnership esclusiva di **Intesa Sanpaolo**.

Da sempre orientata al dialogo con il pubblico più giovane, Comics & Games Factory intende stimolare iniziative e progetti imprenditoriali under 35, nell'ambito dei quattro settori che rappresentano il cuore pulsante di Lucca Comics & Games: **esport, videogame, content creation, web comics** o **webtoon**. L'obiettivo è individuare e premiare le idee maggiormente innovative, capaci di generare un impatto socioculturale e nuove opportunità di lavoro.

Grazie alla rinnovata **partnership con Intesa Sanpaolo** – a fianco di Lucca Comics & Games fin dal 2017 – l'attenzione comune agli interessi e ai sogni delle nuove generazioni, consente a giovani talentuosi non solo di esprimere il loro estro, ma anche di consolidare l'idea creativa in un progetto professionale.

Sono ambassador dell'iniziativa la più importante streamer e content creator italiana Sara **"Kuroilily"** Stefanizzi e **Mario Moroni**, *podcaster*, imprenditore digitale ed esperto di startup.

"Siamo lieti oggi di annunciare un'altra straordinaria iniziativa nel portfolio delle nostre politiche attive a sostegno del talento: la Comics & Games Factory. Da anni progettiamo, fianco a fianco con i principali editori, occasioni di ingresso nel mondo delle professioni creative e oggi siamo qui a farlo con Intesa Sanpaolo con cui da anni camminiamo mano nella mano uniti da una visione e valori comuni. Questa Factory si rivolge ai giovani creativi, per dar loro la possibilità di raccontare le loro idee e capire come realizzarle. Al talento vanno aggiunti concretezza e progettazione, siamo orgogliosi di aver coinvolto nei percorsi di coaching e nel board di giuria alcuni tra i principali professionisti italiani delle Creative Industries. Workshop, lezioni, e pitch al cardiopalma... non vediamo l'ora di lasciare ai partecipanti il palco di Lucca Comics & Games per trasformare la loro creatività in professione" commenta Emanuele Vietina, Direttore Generale di Lucca Comics & Games.

Una giuria di esperti selezionerà i **progetti migliori**, che saranno **presentati nell'area Intesa Sanpaolo** nel corso della **prossima edizione di Lucca Comics & Games** (dal 28 ottobre all'1 novembre).

La giuria sarà composta da **Emanuele Vietina** (Direttore di Lucca Comics & Games), **Claudia Vassena** (Responsabile Sales & Marketing Digital Retail Intesa Sanpaolo), **Ilja Rotelli** (Head of Investment & Business Development presso Amazon International), **Valeria Zaffina** (Group Brand Manager presso Ubisoft), **Renato Franchi** (Head of Marketing presso Star Comics), **Fabio Viola** (Metaverse Designer, Videogame Designer and Producer, Videogames Museum Curator), **Mario**

Cortese (CEO di GateOnGames), **Gabriele Troilo** (docente di Marketing presso l'Università Bocconi), **Daniel Schmidhofer** (CEO di Progaming), **Gian Luca Rocco** (giornalista specializzato in nuovi media e videogiochi presso Mediaset) e **Patricia Consonni** (Creative Agency Partner per Meta Italia).

Per **Claudia Vassena**, Responsabile Sales&Marketing Digital Retail Intesa Sanpaolo: *“Il mondo dei fumetti e del gaming abbraccia le passioni di più generazioni. Per questo sosteniamo da anni gli amici di Lucca Comics & Games. Innovazione, digitalizzazione e pensiero creativo sono al centro di questo mondo. Esserne parte propulsiva è motivo di grande soddisfazione per Intesa Sanpaolo. Così come è prioritario per noi essere a fianco delle nuove generazioni nelle scelte importanti, per finanziare gli studi, per l'acquisto della prima casa, offrendo opportunità di formazione e di occupazione per avviare i giovani al mondo del lavoro. Anche nelle nostre selezioni, tra l'altro, la creatività è un fattore fortemente apprezzato”.*

Nei giorni della manifestazione, l'area Intesa Sanpaolo ospiterà inoltre una serie di incontri dedicati al tema dell'innovazione con diversi ospiti, tra cui **Pow3r** (streamer e content creator) e **Anna Franini** (giornalista di Forbes).

Info pratiche

Le iscrizioni alla call for ideas si aprono oggi, **lunedì 20 giugno**. Le candidature possono essere inviate, senza alcun costo di partecipazione, **fino a giovedì 4 agosto 2022**, tramite il **modulo online** presente sul sito dell'iniziativa (<https://comicsandgamesfactory.it/>).

Ogni candidatura dovrà contenere un abstract dell'idea di business, il pitch del progetto, un *business model canvas*, e ipotizzare azioni di follow-up e possibili richieste di servizi e consulenze di cui si vorrebbe usufruire in caso di vittoria. Potranno partecipare all'iniziativa **gruppi informali** (cioè tutti coloro che al momento della partecipazione non sono costituiti in attività di impresa) composti da un minimo di 2 ad un massimo di 5 partecipanti per gruppo. Al momento dell'iscrizione i partecipanti dovranno avere non meno di 18 anni e non più di 35.

La giuria selezionerà **3 progetti** basandosi su originalità dell'idea, innovatività, fattibilità economica e di mercato, follow-up e coerenza tra i curricula dei componenti del gruppo informale e il progetto presentato. I 3 progetti vincitori saranno resi noti **giovedì 8 settembre**.

I gruppi selezionati, **dal 12 al 29 settembre parteciperanno ad un programma di coaching**, durante il quale un pool di esperti e di consulenti li affiancherà per affinare e sviluppare ulteriormente le idee di business. Durante questo periodo di formazione, ogni gruppo dovrà elaborare un *progetto 2.0*, sviluppato a partire dall'idea iniziale, utilizzando le nozioni acquisite durante il coaching.

Nei giorni del festival, sarà annunciata la classifica finale, i candidati presenteranno i loro lavori e verrà assegnato il budget destinato ad ogni progetto in termini di servizi e consulenze utili a trasformare l'idea candidata in una professione.

Il regolamento completo dell'iniziativa è consultabile al sito <https://comicsandgamesfactory.it/>

Restate sintonizzati, [iscrivetevi alla newsletter](#) di Lucca Comics & Games

FB e **IG** @luccacomicsandgames; **TW** @LuccaCandG

Twitch LuccaComicsAndGames; **YT** Lucca Comics & Games