

IL MAESTRO GIAPPONESE YOSHITAKA AMANO TORNA A MILANO

Venerdì 7 e sabato 8 febbraio il Sensei Yoshitaka Amano tornerà alla Fabbrica del Vapore per due esclusive signing session e una Live Art Performance insieme a Beatrice Tassone di PizzAut, in compagnia di Frankie hi-nrg mc. La mostra *Amano Corpus Animae* prosegue fino al 1° marzo 2025.

Milano, 29 gennaio 2025 – Venerdì 7 e sabato 8 febbraio il grande maestro giapponese Yoshitaka Amano torna a Milano dove, alla Fabbrica del Vapore, prosegue fino al 1° marzo la mostra ***Amano Corpus Animae***: la prima e più grande retrospettiva europea a lui dedicata, prodotta da **Lucca Comics & Games** in collaborazione con il Comune di Milano. Ideata per celebrare i suoi 50 anni di carriera, l'exhibition è stata realizzata con la curatela di **Fabio Viola** e con un progetto di allestimento realizzato da Lucca Comics & Games in **collaborazione con POLI.design**. Da *Tatsunoko* a *Final Fantasy*, dai primi passi mossi negli anni '70 negli studi di animazione fino alle ultime opere e ai tre poster ispirati a Puccini realizzati per l'edizione 2024 di Lucca Comics & Games. **137 opere originali** per celebrare i 50 anni di carriera del visionario maestro di Shizuoka, consacrato nell'Olimpo degli artisti dell'intrattenimento, per raccontare la storia dell'animazione e dell'intrattenimento mondiale.

GLI APPUNTAMENTI CON YOSHITAKA AMANO - Attesissime le occasioni di incontrare il Maestro Amano: nelle giornate di venerdì 7 e sabato 8 febbraio, dalle ore 10:00 alle ore 12:00, sarà possibile prendere parte a una delle **due signing session del Sensei**. Gli appuntamenti sono riservati alle prime 70 persone (70 per il 7 febbraio e 70 per l'8 febbraio) che si registreranno da oggi alle 15:00 ed entro le ore 15:00 di giovedì 30 gennaio scrivendo una mail a hello@amanocorpusanimae.com.

Nel pomeriggio di venerdì 7 si terrà anche **l'incontro tra Yoshitaka Amano e una sua fan molto speciale, grande esperta del suo lavoro, Beatrice Tassone di PizzAut**, l'innovativo ristorante fondato da Nico Acampora che da anni opera con successo per l'abbattimento delle barriere e per una sempre maggiore inclusione sociale. Con loro, grande sostenitore dell'iniziativa e amico di Lucca Comics & Games, **sarà presente il rapper e produttore discografico italiano Frankie hi-nrg mc**.

Alle ore 17:00, presso gli spazi della Fabbrica del Vapore, il Maestro Amano e Beatrice Tassone (PizzAut) daranno vita a **una Live Art Performance** del Sensei, aperta a tutti i visitatori della mostra (fino a esaurimento posti).

UN PROGRAMMA DI WORKSHOP E TALK ALL'INTERNO DELLA MOSTRA FINO A FINE FEBBRAIO -

Nel mese di febbraio, fino alla sua chiusura il 1° marzo 2025, la mostra sarà animata da **appuntamenti organizzati da POLI.design**, il centro per la formazione post-laurea fondato dal Politecnico di Milano. Il programma celebra il legame tra design, innovazione e narrazione, attraverso workshop, design challenge e talk.

Si inizia sabato 1° febbraio: dalle ore 14:30 alle 18:30, si terrà il workshop **"Daily Superheroes Design ed.II"**, un laboratorio pratico per creare supereroi ispirati alle identità e alle sfide del quotidiano, esplorando l'arte del character design con un approccio progettuale e innovativo. Guidati da **Pier Franco Brandimarte**, i partecipanti saranno affiancati dai talentuosi illustratori **Serena Gianoli, Vanni Vaps, Nova e Massimiliano Marzucco**.

Sabato 22 febbraio, alle ore 10:00, si terrà la **Design Challenge "Milan Fantasy: the Ultimate Game Design"**: un'opportunità per immergersi nella creazione di un gioco da tavolo, attraverso lezioni interattive sulle meccaniche, l'ergonomia e il design dei giochi, seguite da sessioni pratiche di progettazione e prototipazione. I partecipanti saranno guidati da **Andrea Cuman**, designer e co-autore di "Atlante dei Giochi da Tavolo", e **Riccardo Cambò**, noto come **Breccia**, designer e co-fondatore di Caffè Design. **Immanuel Casto**, celebre cantante e game designer, si unirà al team per offrire una visione ispirazionale e pratica sul processo creativo, a partire dalla sua esperienza di successo.

L'ultimo appuntamento sarà giovedì 27 febbraio, dalle ore 18:00 alle 20:00 con **"The Brain Behind Design: Science and Creativity"**: un talk dedicato a esplorare come il fumetto e la visualizzazione grafica possano rendere accessibili e comprensibili concetti complessi, come quelli scientifici. Attraverso il contributo video di **Matteo Farinella** – neuroscienziato, co-autore della serie *Neurocomic* e docente alla Columbia University – e interventi live di ospiti d'eccezione, scopriremo il grande potere comunicativo delle immagini. Un incontro che unisce scienza, creatività e design per ispirare nuove forme di narrazione visiva.

Tutti i tre appuntamenti sopra elencati hanno posti limitati, per registrarsi è possibile visitare il sito di POLI.design <https://www.polidesign.net/it/news/amano-corpus-animae/>.

LA MOSTRA, LE PROMOZIONI, I PARTNER - *Amano Corpus Animae* è la più completa esposizione che in Occidente sia mai stata dedicata all'artista nipponico: la proposta artistica spazia tra opere che uniscono generazioni, facendone un creatore di mitologie contemporanee unico nel suo genere.

Tutte le informazioni sulla mostra sono disponibili sul sito amanocorpusanimae.com.

Tutti i **martedì** è possibile visitare la mostra con un **biglietto scontato del costo di 6€**. Sono previste inoltre delle **convenzioni per le famiglie del costo di 10€ per adulti e 5€ per ragazzi/e dai 6 ai 14 anni**. Una **promozione speciale è prevista per San Valentino**: per chi acquisterà biglietti tra il 3 e il 14 febbraio sarà possibile accedere alla mostra nelle giornate del 12, 13, 14, febbraio in due persone al prezzo di una. Tutte le informazioni su omaggi e riduzioni sono disponibili nella sezione "Biglietti" del sito.

Nello speciale bookshop sarà invece possibile acquistare merchandising esclusivo e disponibile solo per i visitatori di *Amano Corpus Animae*. Qui sono disponibili per l'acquisto il catalogo della mostra e gadget unici come le stampe Fine Art di tutti i lavori più iconici di Amano, stampate grazie alla tecnologia Canon, partner tecnico di Lucca Comics & Games e della mostra stessa. Non mancheranno le miniature, le t-shirt, le felpe esclusive e tanti altri gadget unici.

Istitutional partners: Comune di Milano, Città di Lucca, POLI.design, Teatro del Giglio, Fondazione Giacomo Puccini Lucca.

Con il patrocinio di: Consolato Generale del Giappone a Milano, Presidenza del Consiglio dei Ministri, MIC, Puccini Celebration.

Partner: ATM, Barberino Outlet, Booble Booble, Canon, FMF Grup, Allestand.it

We believe in #Community #Inclusion #Respect #Discovery #Gratitude

Stay tuned, [iscriviti alla newsletter](#) di Lucca Comics & Games

FB e IG @luccacomicsandgames; **X** @LuccaCandG; **TT** @luccacg

Twitch LuccaComicsAndGames; **YT** Lucca Comics & Games; **Discord** Lucca Comics & Games

<https://amanocorpusanimae.com/>