

STUDIO SOTTOCORNO
Via Plinio, 33
20129_Milano (MI)

OFFERTA TECNICA

CURRICULUM VITAE

Nome	Delia Parodo
Nascita	Iglesias, 11 luglio 1983
Cittadinanza	italiana
Stato civile	coniugata
Residenza	Piazza Petazzi 30, 20099 Sesto San Giovanni (MI)
E-Mail	delia.parodo@gmail.com
Telefono	+39 3204048063

- Laurea specialistica in Televisione, Cinema e Produzione multimediale conseguita in data 12 Novembre 2007 presso l'Università IULM di Milano, con la votazione di 110/110 e lode
- Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione conseguita in data 31 Ottobre 2005 presso l'Università IULM di Milano, con la votazione di 108/110
- Borsa di studio Erasmus (Settembre 2004/Febrero 2005) per un periodo di 6 mesi presso l'Université Paris X- Nanterre di Parigi
- Diploma di maturità linguistica (Giugno 2002) conseguito presso l'Istituto Magistrale con massimizzazione linguistica Don Gabriele Pagani con sede in Carloforte, con la votazione di 100/100

Da settembre 2008 ad oggi, Ufficio stampa & Relazioni Pubbliche presso Studio Sottocorno


STUDIO SOTTOCORNO

Lo Studio Sottocorno è uno studio composto da liberi professionisti con esperienza pluriennale nel settore dello spettacolo. Lo studio nasce nel 1996 dall'unione delle esperienze professionali di Patrizia Wachter e Lorena Borghi, affiancate attualmente da Delia Parodo e Valentina Tua. Lo Studio Sottocorno si occupa principalmente di comunicazione per il cinema ed eventi culturali.

FESTIVAL

Attualmente Studio Sottocorno si occupa dell'Ufficio Stampa e Comunicazione dei seguenti festival:

- Courmayeur Noir in Festival (dal 1993)
- Festival del Film Locarno (dal 1999)
- Festival del Cinema Africano, Asia e America Latina (dal 2000)
- European Film Awards (dal 2004)
- Venice Days - Giornate degli Autori (dal 2004)
- Parlare di Cinema a Castiglione (dal 2004)
- Bergamo Film Meeting (dal 2006)



- CinemAmbiente (dal 2010)
- Busto Arsizio Film Festival (dal 2014)
- Ciné - Giornate Estive di Cinema Riccione (dal 2014)
- Eventi Letterari Monte Verità (dal 2014)
- L'immagine e la Parola (dal 2014)
- Lucca Comics and Games - Area Movie (dal 2014)

Lo Studio Sottocorno si è inoltre occupato di:

Napoli Comicon (dal 2011 al 2016), Torino Film Festival (dal 2009 al 2012), Think Forward Film Festival (Venezia), Napoli Film Festival, San Marino International Film Festival, Festival dei Popoli (Firenze), Smart City Days (Torino), Bif&st (Bari), Cinelatino (Bergamo), TorinoFilmLab, Milano Film Festival (Milano), Future Film Festival (Bologna), Futureshow (Bologna), Tavolara Una Notte in Italia, Infinity/Alba Film Festival, Invideo (Milano), Desert Nights in collaborazione con l'ONU (Roma), Tribeca Film Festival a Milano in collaborazione con la Fondazione Prada, Panoramica - I film di Venezia a Milano, Pensieri e Parole (Asinara), Schermi d'Amore (Verona), Grinzane Cinema (Stresa), Incontri letterari di Alghero.

COMUNICAZIONE PER IL CINEMA

Studio Sottocorno è il referente milanese di numerose società di distribuzione cinematografica (01 Distribution, 20th Century Fox, Universal Pictures, Warner Bros. e molte altre) per le quali cura la presentazione alla stampa di film in uscita, organizzando proiezioni, attività stampa e attività con i talent.

Dal 1996 ad oggi lo studio ha seguito l'ufficio stampa nazionale di numerosi film, ideandone la strategia di comunicazione e coordinandone le varie fasi, dall'allestimento dei materiali per il press kit al tour promozionale, fino alla supervisione delle attività di social media e web marketing. Tra le produzioni più recenti:

- *Lasciati andare* di Francesco Amato (2017)
- *Colpa di Comunismo* di Elisabetta Sgarbi (2015)
- *Difret* di Zeresenay Mehari (2015)
- *Caserta Palace Dream* di James McTeigue (2014)
- *Due Volte Delta: Il pesce siluro è innocente* di Elisabetta Sgarbi (2014)
- *Per soli uomini* di Elisabetta Sgarbi (2014)
- *Il Ragazzo Invisibile* di Gabriele Salvatores (2014)
- *Italy in a Day - Un Giorno da Italiani* di Gabriele Salvatores (2014)
- *Educazione Siberiana* di Gabriele Salvatores (2013)
- *La Luna su Torino* di Davide Ferrario (2013)
- *Quando i Tedeschi Non Sapevano Nuotare* di Elisabetta Sgarbi (2013)
- *Racconti d'Amore* di Elisabetta Sgarbi (2013)
- *Tutto parla di te* di Alina Marazzi (digital pr) (2013)

Precedentemente Studio Sottocorno ha seguito l'ufficio stampa nazionale di: *Come Dio Comanda* (2008), *Inter Campus* (2007), *Quo vadis baby* (2005), *Io non ho paura* (2003), *Amnesia* (2002), *Denti* (2000), *Nirvana* (1997) di Gabriele Salvatores; **2012** | *Il Viaggio della Signorina Vila* di Elisabetta Sgarbi, *La Regola del Silenzio-The Company you Keep* di Robert Redford; **2011** | *Che Bella Giornata* di Gennaro Nunziante, *Paludi della Morte-Texas Killing Fields* di Amy Caanan Mann, *Pivano Blues - Sulla Strada di Nanda* di Teresa Marchesi,



QuiProQuo di Elisabetta Sgarbi; **2010** | *1960* di Gabriele Salvatores, *Don Gesualdo* di Franco Battiato, *Et in Terra Pax* di Matteo Botrugno, Daniele Coluccini, *Happy Family* di Gabriele Salvatores, *Insula* di Erik Alexander, *Se hai una Montagna di Neve, Tienila all'Ombra. Un Viaggio nella Cultura Italiana* di Elisabetta Sgarbi, *Tarda Estate* di Antonio Di Trapani, Marco De Angelis, *Una Vita Tranquilla* di Claudio Cupellini; **2009** | *Brothers* di Jim Sheridan, *La custode di mia sorella* di Nick Cassavetes, *Ex* di Fausto Brizzi, *Deserto Rosa. Luigi Ghirri* di Elisabetta Sgarbi; **2008** | *Lezioni d'amore* di Isabel Coixet, *Appaloosa* di Ed Harris, *Fabrizio De Andrè - Sulla mia cattiva strada* di Teresa Marchesi, *Diari* di Attilio Azzola, *Venezia'68* di Antonello Sarno; **2007** | *Vogliamo anche le rose* di Alina Marazzi, *Surfing Torino* di Chiara Pacilli e Davide Di Leo (Boosta), *Niente è Come Sembra* di Franco Battiato; **2006** | *La cura del gorilla* di Carlo A. Sigon, *Sicko* di Michael Moore, *Bobby* di Emilio Estevez, *Politica Zero* di Massimo Coppola; **2005** | *Provincia Meccanica* di Stefano Mordini, *Fuori vena* di Tekla Taidelli, *Musikanten* di Franco Battiato; **2004** | *Il Mercante di Venezia* di Michael Radford; **2003** | *Fame chimica* di Paolo Vari e Antonio Bocola, *Perduto Amor* di Franco Battiato, *Ora o mai più* di Lucio Pellegrini; **2002** | *Casomai* di Alessandro D'Alatri; **2001** | *Faber* di Bruno Bigoni, *Come si fa un Martini* di Kiko Stella; **2000** | *Frequency - Il futuro è in ascolto* di Gregory Hoblit; **1999** | *S.O.S Summer of Sam - Panico a New York* di Spike Lee; **1998** | *Figli di Annibale* di Davide Ferrario, i film di Maurizio Nichetti dal 1989 al 2001 (*Ladri di Saponette, Volere Volare, Stefano Quantestorie, Palla di Neve, Luna e l'altra, Honolulu Baby*).

Negli anni Studio Sottocorno ha curato anche la comunicazione per società e istituzioni tra cui QMI - Quantum Marketing Italia, Lumière & Co., Fondazione Sardegna Film Commission, Nokia-Play the lab, Filmitalia, Fondazione De Sica, Fondazione Fellini, Mifed, 20th Century Fox Home Entertainment, per Telecom la comunicazione per il restauro dei film di The Film Foundation di Martin Scorsese e per Piper l'organizzazione e la comunicazione dello spazio alla Mostra del Cinema di Venezia.

Lo Studio Sottocorno si è anche occupato della comunicazione di alcune mostre ed eventi: *I Beatles in Italia. 1965 - 2015: 50 anni dall'unica tournée italiana* (Milano); *Arrivano i Beatles - Storia di una generazione* (Aosta); *Turin Berceau du Cinema Italien* al Centre Pompidou di Parigi; *Appunti Partigiani* (Milano).

PROPOSTA PROCEDIMENTALE

Delia Parodo, in qualità di rappresentante dello Studio Sottocorno, in merito all'offerta di servizi per l'Ufficio stampa nazionale di Lucca Comics & Games 2017, presenta la seguente proposta procedimentale.

Il lavoro sarà svolto da Delia Parodo e Studio Sottocorno, il cui team sarà affiancato da validi professionisti del settore.

Il lavoro che Delia Parodo e Studio Sottocorno si propongono di svolgere sarà sempre in collaborazione e sinergia con la Direzione e il dipartimento Comunicazione della manifestazione, e sarà orientato al coinvolgimento di tutta la stampa locale, nazionale ed internazionale.



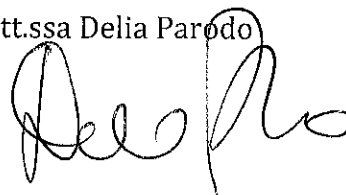
Il lavoro che Delia Parodo e Studio Sottocorno si impegnano a svolgere sarà strutturato come segue:

- Creazione di una mailing list condivisa: Delia Parodo e Studio Sottocorno si impegnano a creare una mailing list ad hoc che contenga sia stampa generalista che stampa di settore. Le testate comprese nella mailing list saranno locali, nazionali ed internazionali, e comprenderanno: agenzie stampa, quotidiani, radio, tv, stampa periodica (mensili, settimanali), testate specializzate e di categoria, testate online, blog, informazione online di settore. La mailing list sarà condivisa con la Direzione e con il coordinamento Comunicazione di Lucca Comics & Games 2017, oltre che con l'ufficio stampa locale, e messa a disposizione per l'invio di tutte le comunicazioni relative alla manifestazione.
- Delia Parodo e Studio Sottocorno, in qualità di ufficio stampa nazionale della manifestazione, si impegnano a inviare alla mailing list, sia nei mesi precedenti sia durante i giorni della manifestazione, i comunicati stampa forniti dal coordinamento comunicazione di Lucca Comics & Games o redatti da Delia Parodo e Studio Sottocorno stesso (previa autorizzazione del Cliente)
- Contestualmente al lancio di comunicati e comunicazioni in generale, Delia Parodo e Studio Sottocorno si impegnano a coltivare il rapporto con tutti gli organi di stampa, al fine di permettere la maggior diffusione possibile, attraverso recall sistematici e mirati alle singole testate
- Con l'intento di aumentare l'efficacia e ottimizzare gli sforzi comunicativi della manifestazione, Delia Parodo e Studio Sottocorno si propongono di instaurare un rapporto di stretta e proficua collaborazione con tutti gli attori coinvolti, in particolare con gli uffici stampa degli espositori, degli sponsor e degli ospiti coinvolti nella manifestazione
- In riferimento ai premi e ai riconoscimenti assegnati dalla manifestazione, Delia Parodo e Studio Sottocorno dedicheranno particolare attenzione alla diffusione delle comunicazioni relative ai premi e ai vincitori a tutte le testate della mailing list, con l'intento di favorire il più possibile la pubblicazione delle suddette notizie in particolare sulla stampa nazionale
- In merito all'organizzazione della conferenza stampa nazionale, nonché delle altre conferenze stampa locali di lancio della manifestazione, Delia Parodo e Studio Sottocorno si propongono di offrire la propria consulenza come segue: individuazione della location della conferenza stampa, coordinamento con gli uffici stampa di espositori/sponsor/partner per la raccolta di materiali e comunicati stampa, lancio dell'invito alla mailing list e successiva attività di recall, gestione logistica della conferenza stampa
- Oltre che durante il periodo della manifestazione, Delia Parodo e Studio Sottocorno si impegnano a veicolare le comunicazioni relative a Lucca Comics & Games, con particolare riferimento alla presenza del Cliente presso altre manifestazioni, festival, saloni...
- Delia Parodo e Studio Sottocorno si occuperanno della gestione di tutti gli accreditati stampa e delle loro necessità nel periodo della manifestazione, ma anche nella fase precedente nella fase successiva, in modo da essere costante punto di riferimento per gli operatori coinvolti. In particolare, Delia Parodo e Studio Sottocorno lavoreranno in sinergia con tutti i media partner della manifestazione

- Delia Parodo e Studio Sottocorno si impegnano, attraverso la raccolta degli articoli su testate cartacee, online, radio e tv (servendosi di servizio di monitoraggio stampa fornito dal cliente) a confezionare la rassegna stampa della manifestazione e a fornirla al cliente entro il 1 dicembre 2017, in formato digitale.

Milano, 3 aprile 2017

Dott.ssa Delia Parodo

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Delia Parodo', written in a cursive style.