

***Manifestazione di interesse per “soluzione digital”
Relativa all’evento Lucca Comics And Games 2022***

Oggetto: richiesta di manifestazione di interesse per software/servizi relativi a sito web ed evento digital per Lucca Comics And Games edizione 2022.

Lucca Crea S.r.l. (<https://www.luccacrea.it/>), organizzatrice dell’evento **Lucca Comics And Games** (<https://www.luccacomicsandgames.com/it/>), giunta alla sua 56a edizione e che si terrà, salvo variazioni, dal 28 Ottobre 2022 al 1 Novembre 2022, ha intenzione di rinnovare l’aspetto grafico del sito e l’architettura tecnologica della piattaforma web necessaria all’organizzazione e all’inserimento dei contenuti.

Si consiglia di approfondire preliminarmente l’archivio delle edizioni: <https://archivio.luccacomicsandgames.com/it/lcg/archivio-edizioni/> ed in particolare quelle del 2019 (<https://archivio.luccacomicsandgames.com/it/2019/home-2019/>) e del 2021 (<https://www.luccacomicsandgames.com/it/2021/home>).

La presente richiesta di manifestazione di interesse ha come obiettivo quella di raccogliere proposte progettuali per la loro valutazione ed il successivo invito a partecipare al bando di gara che si terrà ad inizio 2022.

Successivamente all’invio della proposta progettuale potrà essere effettuato un colloquio di approfondimento su quanto presentato, in presenza o tramite piattaforma di videoconferenza.

Si sottolinea che in questa fase NON è necessario effettuare uno studio estetico/grafico, ma un progetto tecnico/organizzativo/contenutistico relativo alla parte digital della manifestazione a 360°, sia dal punto di vista infrastrutturale/architettuale che sull’organizzazione/gestione dei contenuti, oltre ad eventuali proposta di servizi trasversali od innovativi on-line.

Premesso che la successiva pianificazione è puramente indicativa e non contrattualmente vincolante, sarà utile ai fini della predisposizione della proposta. Tipicamente l’iter organizzativo della manifestazione prevede:

- Inizio delle attività verso Marzo/Aprile: durante questo periodo vengono recepite le scelte strategiche e direzionali, valutando una prima proposta e l'organizzazione generale degli aspetti digital in funzione delle linee guida ricevute ed i contenuti grafici dell'edizione specifica
- Prima conferenza stampa ad inizio Luglio: presentazione del manifesto e del sito nella sua veste con i contenuti disponibili al momento
- Seconda conferenza stampa ad inizio Settembre: presentazione più dettagliata di come si svolgerà l'evento, presentazione dei contenuti principali e trainanti, apertura del ticketing
- Settembre ed Ottobre: attività di inserimento, gestione e comunicazione dei contenuti, news ed attività correlate
- Giorni dell'evento: presidio durante la manifestazione, oltre ad ulteriori servizi eventualmente proposti
- Novembre: attività di aggiornamento post-evento e restituzione delle statistiche e di tutte le informazioni utili all'analisi dell'andamento digital dell'edizione
- Dicembre: archiviazione edizione e ritorno alla modalità "standard" del "sito brand" www.luccacomicsandgames.com (escluso dalla proposta).

Di seguito le modalità di presentazione della manifestazione d'interesse.

- Scadenza presentazione delle candidature: **20 Gennaio 2022;**
- Modalità di presentazione della domanda: invio alla casella di posta pec: **info@pec.luccacrea.it** di un elaborato progettuale digitale in forma di testo, presentazione o simile di massimo 20 (venti) pagine, oltre ad eventuali allegati tecnici;
- Oltre agli aspetti strettamente tecnici descrittivi della soluzione proposta sarà necessario inserire nella presentazione e saranno oggetto della valutazione:
 - ✓ Presentazione aziendale
 - ✓ Presentazione di uno o più case history quanto più analogo possibile
 - ✓ Capacità del partner di rispondere ad eventuali richieste di personalizzazione della soluzione proposta
 - ✓ Modalità di erogazione del servizio
 - ✓ Disponibilità di un team dedicato nelle settimane precedenti all'evento
 - ✓ Livello di supporto ed eventuali servizi aggiuntivi durante l'evento
- In questa fase non si prevede un colloquio dettagliato di presentazione del progetto
- Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti per email all'indirizzo d.luchi@ext.luccacrea.it

Gli elementi che contraddistinguono il sito in questione, piuttosto evidenti nei siti delle edizioni passate, che dovranno essere presenti nell'idea progettuale sono i seguenti:

- ✓ Suddivisione in sezioni: Comics, Games, Fantasy, Videogames, Junior, Music, Cosplay, Japan, Movie
- ✓ News
- ✓ Poster
- ✓ Mappa (navigabile della parte fisica, compresa versione scaricabile in .pdf)
- ✓ Programma dinamico degli eventi, con la possibilità di filtro e ricerche quanto più intuitivo e completo possibile, sia per la parte fisica che quella digitale, integrato con Ospiti e Novità Editoriali
- ✓ Altri luoghi del festival: Campfire / RAI / Amazon
- ✓ Festival on-line in streaming (Twitch, YouTube, canali social). Si veda anche l'esperienza Lucca Changes (<https://www.luccachanges.com/it>), che ha sostituito l'edizione 2020 ferma a causa dell'emergenza sanitaria
- ✓ Ospiti (con link agli eventi nella fiera fisica ed in quella digitale, alle novità editoriali ed agli eventi o comunque ai siti ed alle altre sezioni in maniera integrata), dinamico, con la possibilità di filtro e ricerche quanto più intuitivo e completo possibile
- ✓ Mostre
- ✓ Novità editoriali, integrato ad Ospiti e Programma, con la possibilità di filtro e ricerche quanto più intuitivo e completo possibile
- ✓ Espositori, con la possibilità di personalizzazione dei propri eventi mediante un back-end semplificato, da pubblicare previa validazione dell'organizzazione
- ✓ Partner
- ✓ Progetti Speciali
- ✓ Level Up
- ✓ Canali Social
- ✓ App nativa (opzionale)

Di seguito alcune specifiche tecniche sulle quali basare la proposta.

- Back-End: necessario all'organizzazione per inserire i contenuti in autonomia, dovrà essere quanto più intuitiva ed integrata tra le varie sezioni possibile, in maniera da ottimizzare i tempi ed evitare duplicazioni di attività;

- API e WebServices documentate e quanto più possibile complete rispetto all'organizzazione delle entità presenti nella piattaforma
- Integrazione con le anagrafiche esistenti: è presente un sistema di SSO per l'autenticazione degli utenti che sono registrati nella sezione MyLC, oltre alla possibilità di importare alcuni dati dall'area Clienti (l'anagrafica degli espositori);
- Front-End: il sito vero e proprio a cui accede il visitatore, che dovrà essere responsive e curato quanto più possibile dal punto di vista della User Experience, seguendo le linee guida grafiche e tematiche dell'edizione che verranno fornite dall'organizzazione;
- Hosting su piattaforma scalabile (tipo AWS o Azure) incluso, ma evidenziato in maniera separata, in quanto è in corso di valutazione l'eventuale migrazione dell'architettura esistente su AWS. Si fa presente che attualmente viene utilizzata un'architettura scalabile su ASW che potrebbe essere mantenuta se compatibile con la soluzione proposta;
- Archiviazione del sito di edizione all'interno dell'hosting di Lucca Crea S.r.l.;
- Fornitura di tutte le statistiche giornaliere e mensili dei parametri principali del sito secondo una reportistica da evidenziare in fase di proposta. A tal proposito si evidenzia come il sito abbia tipicamente una media di circa 5.000 visitatori al giorno, tranne che nei periodi di conferenza stampa e nei giorni antecedenti e durante l'evento, dove si raggiungono picchi di oltre 30/40 mila visitatori distinti giornalieri e 10/20 mila visitatori nei giorni adiacenti.

Il Direttore Generale
Dott. Emanuele Vietina

