

VERBALE GARA SOCIAL MEDIA EDITOR

procedura aperta, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo avente ad oggetto il servizio per Social Media Editor di Lucca Crea Srl con particolare riferimento alle manifestazioni Lucca Comics & Games e alla dimensione corporate della società per l'annualità 2020 (con possibile rinnovo anche per le annualità 2021, 2022 e fino al 31 luglio 2023 ai sensi dell'art.63 comma 5 del D.Lgs 50/2016 smi).

CIG: ZC92CDA686

Si precisa che, ai soli fini del calcolo delle soglie di cui all'art. 35, D.Lgs. n. 50/2016, l'importo complessivo presunto per lo svolgimento del servizio, tenuto conto dell'eventuale rinnovo, dell'opzione di cui all'art. art. 106, comma 11, D.Lgs. n. 50/2016, è pari ad Euro 51.000,00 oltre IVA

La base d'asta, su cui formulare il ribasso, è costituita dall'importo relativo all'annualità 2020 pari ad € 17.000,00 oltre IVA ed oneri fiscali

Il giorno 31 LUGLIO, alle ore 16,00, nella sede di Lucca Crea srl, aperta al pubblico, si riunisce la Commissione di gara, nominata dopo la scadenza della presente procedura con determinazione n 32 del 31 LUGLIO 2020

Presidente: Cristiana Dani;

Membri: Andrea Parrella e Francesco Bonturi, che funge anche da segretario verbalizzante

Il Presidente procede all'espletamento di procedura aperta, ai sensi dell'art. 36, comma 9 e 60 comma 1 D.Lgs. n. 50/2016, per l'affidamento con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

Il Presidente dà atto che con determina dirigenziale n. 27 del 29 giugno 2020 è stata approvata la procedura a contrarre avente ad oggetto il servizio per Social Media Editor di Lucca Crea Srl con particolare riferimento alle manifestazioni Lucca Comics & Games e alla dimensione corporate della società per l'annualità 2020 (con possibile rinnovo anche per le annualità 2021, 2022 e fino al 31 luglio 2023 ai sensi dell'art.63 comma 5 del D.Lgs 50/2016 smi che il termine per far pervenire le offerte era fissato per il giorno 31 luglio 2020 alle ore 12.00 presso la sede di Lucca Crea s.r.l.

Il Presidente illustra brevemente la procedura che sarà seguita per l'espletamento della gara, in particolare informa che verrà effettuata:

- la verifica della regolarità formale dei plichi pervenuti e la loro apertura;
- l'esame del contenuto dei plichi;
- la verifica della documentazione contenuta nella busta A, ai fini dell'ammissione dei concorrenti;
- l'ammissione o l'esclusione dei concorrenti;
- l'apertura della busta B contenente l'offerta tecnica;
- l'apertura della busta C contenente l'offerta economica;

– l'aggiudicazione provvisoria dell'appalto.

Fatte queste premesse, il Presidente dà atto che nel termine di scadenza previsto (ore 12 del 31/07/2020) sono pervenute le seguenti offerte:

N	Denominazione	Numero di protocollo	Data
1	IGOR MARIOMEDVED	209	31/07/2020

Il Presidente assegna all'impresa il n. 1.

Il Presidente effettua, quindi, la verifica formale del plico pervenuto nei termini e, preso atto che lo stesso è idoneamente sigillato e/o controfirmato come indicato nel bando di gara procede, quindi, all'apertura della busta "DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA" del concorrente ed i documenti vengono siglati in ogni pagina dai membri della commissione.

Il Presidente prende atto che:

- La documentazione amministrativa di IGOR MARIO MEDVED srl risulta completa pertanto viene ammessa alla seconda fase di gara.

Il Presidente procede quindi, in seduta pubblica, all'apertura della busta n. 2 "OFFERTA TECNICA" l'offerta viene sottoscritta dai membri della commissione; i lavori della Commissione alle ore 15.25 procedono in seduta riservata per l'assegnazione dei coefficienti di valutazione dei punteggi all'offerta tecnica come previsto dal bando.

Alle ore 16.00 la Commissione riprende il proprio lavoro in seduta pubblica e pertanto le risultanze della commissione sono le seguenti:

Descrizione	Punteggio
Storico aziendale e/o caratteristiche e qualità del Curriculum Vitae, con particolare riferimento all'esperienza maturata e alla formazione specifica conseguita nella gestione di canali social appartenenti a organizzazioni la cui attività riguarda la creazione di manifestazioni simili a quelle organizzate da Lucca Crea S.r.l.	Punteggio massimo: 15 Punteggio assegnato: 9
Storico aziendale e/o caratteristiche e qualità del Curriculum Vitae, con particolare riferimento all'esperienza maturata e alla formazione specifica conseguita nell'ambito del community management e gestione di attività <i>fandom based</i> .	Punteggio massimo: 15 Punteggio assegnato: 9
Storico aziendale e/o caratteristiche e qualità del Curriculum Vitae, con particolare riferimento alle conoscenze di argomenti e tematiche a cui sono dedicate le principali attività di Lucca Crea S.r.l. con focus specifico sul Lucca Comics & Games e le aree tematiche sulle quali si sviluppa il programma di tale evento (Comics, Games, Videogames, Narrativa Fantasy, Movie/Serie TV, Music, Cosplay, Japan, Junior, Collectables).	Punteggio massimo: 15 Punteggio assegnato: 11,25
Storico aziendale e/o caratteristiche e qualità del Curriculum Vitae, con particolare riferimento all'esperienza maturata e alla formazione specifica conseguita nell'elaborazione di contenuti e testi spesso molto specifici, con capacità di semplificazione e sintesi, anche in relazione ad attività di	Punteggio massimo: 10 Punteggio assegnato: 6

première cinematografiche e/o lanci di prodotti delle frazioni merceologiche trainanti di Lucca Comics & Games (Games, Comics, Fantasy, Music, Movie & Serie TV).	
Sistema organizzativo, competenze tecniche (anche diritti d'immagine), conoscenza degli strumenti digitali e delle piattaforme (compresi i costanti aggiornamenti), sensibilità estetica e analitica per la scelta di materiali grafici-fotografici-video, inclinazione alla proposta di migliorie aggiuntive al sistema di comunicazione social di Lucca Crea S.r.l. con specifica attenzione a quanto posto in oggetto concernente lo svolgimento e la conoscenza dei prodotti e degli ambiti culturali di Lucca Comics & Games.	Punteggio massimo: 15 Punteggio assegnato: 9

PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA = 44,25

Non si procede alla riparametrizzazione, in quanto presente una sola offerta.

Attribuito il punteggio la commissione, alle ore 16.00, riprende il proprio lavoro in seduta pubblica, comunica il punteggio complessivo all'unico partecipante, e procede con l'apertura della busta n. C "OFFERTA ECONOMICA" (max 30 pt). La Commissione procede, dando lettura del ribasso offerto da:

IGOR MARIO MEDVED: 5,5%

Formula da applicare: $V_i = (R_i/R_{max})^a$

PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA = 30,00

PUNTEGGIO TOTALE IGOR MARIO MEDVED: 44,25 + 30=74,25

Risulta pertanto aggiudicataria, salvo esito delle verifiche, IGOR MARIO MEDVED VIA G. UNGARETTI, 295 SAN CONCORDIO 55100 LUCCA CF MDV GMR 81A28H856E e PIVA 02431500467

La seduta di gara si conclude alle ore 16.15

Di quanto sopra si redige il presente verbale che, previa lettura, viene approvato e sottoscritto come appresso.

Il Presidente

(Cristiana Dani)

Cristiana Dani

I Componenti:

(Andrea Parrella)

Andrea Parrella

(Francesco Bonturi) che funge anche da segretario verbalizzante

F. Bonturi