

DETERMINA N. 27.....

Lucca, lì 29 giugno 2020

Prot. n. 173.....

Oggetto: Determinazione a contrarre ed indizione procedura aperta con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo avente ad oggetto il servizio per Social Media Editor di Lucca Crea Srl per l'annualità 2020 (con possibile rinnovo anche per le annualità 2021, 2022 e fino al 31 luglio 2023 ai sensi dell'art.63 comma 5 del D.Lgs 50/2016 smi)

CIG: ZC92CDA686

Il sottoscritto dott. Emanuele Vietina, Direttore Generale di Lucca CREA srl., a seguito della nomina effettuata dal Cda;

visto il vigente Statuto;

visto il d.lgs. 50/2016

visto il vigente regolamento per la disciplina dei contratti e le disposizioni che comportano impegni di spesa;

Premesso che:

- Lucca Crea srl, società soggetta a direzione e coordinamento da parte di Lucca Holding spa (a sua volta interamente partecipata dal Comune di Lucca) ha per oggetto sociale, tra le altre cose, la realizzazione di eventi, fiere e congressi nonché la gestione del Museo del Fumetto di Lucca;
- La crescita della manifestazione LCG, l'ampliamento del parco manifestazione di Lucca Crea e il conseguente aumento di interazioni con i vari partner (commerciali, culturali e istituzionali) della manifestazione, ha portato alla necessità di un servizio specifico di Social Media Editor;
- La figura del social media editor si rende necessaria per:

a) gestire operativamente e monitorare quotidianamente tutti gli account della società (pubblicare post, commentare, condividere, interagire con le community) come linkedin, Facebook, Instagram, twitter



- b) raccogliere e condividere informazioni (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: ricerca di immagini, notizie, link, etc.) necessari alla redazione e pubblicazione dei contenuti in tempi utili e in linea con gli interessi delle communities;
- c) interfacciarsi con i vari team di prodotto (Polo, Museo, Lucca Comics & Games, Gardening, Nozzano Castello) di Lucca Crea per allineamenti operativi, per suggerimenti e/o opportune verifiche in merito ai contenuti da pubblicare;
- d) gestire il posting plan e altri strumenti organizzativi (es. Post Pickr) condivisi e approvati dai coordinatori della comunicazione di prodotto;
- e) curare, monitorare e gestire i commenti e i messaggi diretti che i membri delle communities condividono tramite i suddetti canali social entro le 12h;
- f) aggiornarsi in merito alle novità che riguardano l'utilizzo di tutti i suddetti canali social;
- g) proporre novità editoriali per l'ottimizzazione dei linguaggi e dei contenuti veicolati tramite tutti i canali social, in linea con la strategia condivisa internamente, per l'evoluzione dei canali stessi.
- All'interno dell'organico della Società non si riscontrano figure dotate dei necessari requisiti per lo svolgimento delle attività sopra riportate ragion per cui occorre individuare un soggetto esterno dotato dei necessari requisiti di legge;
 - che il valore annuale stimato per le prestazioni, così come meglio descritte nel documento di gara, ammontano ad € 17.000,00 oltre iva ed oneri fiscali;
 - in relazione a quanto riportato è volontà di Lucca Crea di affidare l'incarico di assistenza come meglio descritta per l'annualità 2020 con possibilità di proroga anche per le annualità 2021, 2022 e fino al 31 luglio 2023 il tutto per complessivi € 51.000,00 oltre IVA ai sensi di legge;

Visto, in particolare:

- è stato nominato il responsabile del procedimento nella persona dell'Ing. Valentina Maggi;
- visto l'importo dell'appalto, è opportuno avviare una procedura aperta ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs 50/2016 smi al fine di rispettare i principi richiamati dall'articolo 4 del medesimo decreto così come modificato dal D.Lgs 56/2017 ovvero principi di trasparenza e parità di trattamento;

- che in relazione all'affidamento del servizio in oggetto con la presente determinazione a contrarre si ritiene necessario esplicitare:
- 1) **il fine che con l'affidamento si intende perseguire ovvero l'esigenza da soddisfare:** l'appalto ha per oggetto il servizio per Social Media Editor di Lucca Crea Srl;
 - 2) **l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali:** in questo caso l'affidamento del servizio per Social Media Editor di Lucca Crea Srl;
 - 3) **la modalità di scelta del contraente:** in questo caso procedura aperta ex art. 60 del D.Lgs n. 50/2016;
 - 4) **i criteri per la selezione degli operatori:** trattasi di procedura aperta;
 - 5) **il criterio di aggiudicazione:** criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 c.4 del D.Lgs. 50/2016 smi;

IL DIRETTORE GENERALE DETERMINA:

1. Di approvare il bando di gara con i relativi allegati per l'individuazione del soggetto cui affidare il servizio per Social Media Editor di Lucca Crea Srl per l'annualità 2020 (con possibile rinnovo anche per le annualità 2021, 2022 e fino al 31 luglio 2023 ai sensi dell'art.63 comma 5 del D.Lgs 50/2016 smi) il tutto per un importo triennale massimo di € 51.000,00 oltre iva ed oneri fiscali;
2. Di indire procedura aperta ai sensi degli art. 36 comma 9 e 60 del D.Lgs 50/2016 stabilendo come termine ultimo per la presentazione delle offerte il giorno 31 luglio 2020 ore 12:00;
3. Di dare atto mandato agli uffici di pubblicare estratto bando di gara sulla GURI e tutti i suoi allegati sul sito istituzionale della Società;
4. Di utilizzare per l'individuazione degli operatori economici che possono presentare proposte il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
5. Di dare atto che il RUP è l'Ing. Valentina Maggi;



6. Di stabilire che al presente provvedimento sarà assicurata adeguata pubblicizzazione secondo quanto previsto dalla vigente normativa.

Il Direttore Generale

Dott. Emanuele Vietina

