

DETERMINA N. 10.....
Lucca, lì 25 FEBBRAIO 2019
Prot. n. 65.....

OGGETTO: Determinazione a contrarre ed indizione gara per procedura aperta inerente la ricerca di sponsor circa l'attività di merchandising. Appalto di servizi da aggiudicarsi con l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Il sottoscritto dott. Emanuele Vietina, Direttore Generale di Lucca Crea Srl

visto il vigente Statuto;
Visto il Codice Appalti D.Lgs. 50/2016;
CIG: ZE2273BDE5

visto il vigente regolamento per la disciplina dei contratti e le disposizioni che comportano impegni di spesa;

Premesso che:

- La Società Lucca Crea Srl, al fine di migliorare la qualità dei servizi erogati e contestualmente consentire un contenimento della spesa pubblica producendo maggiori economie per il miglioramento dei servizi prestati ai cittadini, intende ricercare sul mercato soggetti in grado di fornire consulenze e servizi aggiuntivi, secondo quanto previsto dall'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 che così recita: *"In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi"*;
- I servizi in oggetto riguardano in particolare l'attività di merchandising;
- che trattandosi di servizi connessi all'organizzazione di eventi culturali e sociali, possono identificarsi con il seguente codice CPV: 79952000-2 /79952100-3 /79953000-9 / 79956000-0;
- che l'art. 19 del D.Lgs 50/2016 inoltre recita: "
 1. *Al fine di assicurare il rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, l'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione*

sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse.

2. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi e/o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere e/o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi."

Visto quindi il bando di gara ed i relativi allegati costituenti parte integrante e sostanziale del presente atto;

- è stato nominato il responsabile del procedimento nella persona dell'Ing. Valentina Maggi;

IL DIRETTORE GENERALE DETERMINA:

1. Di approvare l'avviso di ricerca con i relativi allegati per l'individuazione di soggetti con cui stipulare contratti di sponsor per attività e progetti di merchandising nel periodo 2019-2021 mediante procedura aperta;
2. Di indire procedura aperta ai sensi dell'art. 19 del Codice Appalti D.Lgs. 50/2016 stabilendo come termine ultimo per la presentazione delle offerte il giorno 26 Marzo 2019 ore 12:00 e stabilendo inoltre che le proposte potranno comunque essere esaminate dalle commissioni già a partire dal 30° giorno di pubblicazione del presente avviso sul sito istituzionale dell'Ente;
3. Di utilizzare per l'individuazione degli operatori economici che possono presentare proposte il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
5. Di dare atto che trattasi di servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria;
6. Di dare atto che il RUP è l'Ing. Valentina Maggi;


Il Direttore generale
Dott. Emanuele Vietina