

Allegato C – Vendita dei prodotti

Oggetto: Indicazioni riguardanti la vendita dei materiali di merchandising

Con il seguente documento, parte integrante della documentazione di gara, si vanno a determinare i vincoli e le richieste specifiche riguardante la vendita degli oggetti di merchandising.

Vendita e gestione della rendicontazione

L'aggiudicatario dovrà garantire, per i punti vendita in oggetto ai punti seguenti, la presenza di almeno un operatore con certificato di formazione per la vendita presso ogni stand; operatore che sarà completamente a carico del candidato.

Sarà completamente a suo carico la vendita degli oggetti. Tutti i ricavi della vendita dei prodotti saranno a gestione e fatturazione esclusiva del candidato.

L'aggiudicatario è tenuto a rispettare le condizioni di partecipazione delle manifestazioni, e dovrà garantire l'apertura degli stand durante l'orario di apertura della stessa.

In caso di ritardo di apertura dello stand, o di mancata apertura durante l'orario di manifestazione, sarà applicata una penale di € 5 per ogni minuto di inadempienza.

L'aggiudicatario dovrà fornire, entro 30 gg dalla fine della manifestazione, una rendicontazione precisa e puntuale delle quantità di prodotti realizzati (da dimostrare mediante DDT ricevuto dal fornitore) e venduti, sia per le singole postazioni che per quelle totali, indicando il prezzo al pubblico, il costo di produzione per ogni singolo prodotto e il fatturato totale.

Materiale aziendale e disavanzo Lucca Comics & Games

L'aggiudicatario deve garantire per Lucca Crea srl una quantità minima della merce prodotta, in queste quantità:

- n° 8 piatti
- n° 8 tazze
- n° 14 coppie di dadi a 6 facce
- n° 6 tra zaini, sacche o borse
- n° 15t-shrt (di almeno 3 taglie differenti tra cui S, M, L e XL)
- n° 12 felpe (di almeno 3 taglie differenti tra cui S, M, L e XL)
- n° 15 poster in alta definizione 35/50

Il materiale dovrà essere inviato non più tardi del decimo giorno precedente l'inizio della manifestazione Lucca Comics & Games.

L'eventuale merce non venduta può essere acquistata, anche solo parzialmente, da Lucca Crea srl tramite un prezzo ribassato del 50% del costo di produzione.

Lucca Comics & Games

Per le edizioni di Lucca Comics & Games degli anni 2019, 2020 e 2021, è necessaria la presenza di almeno 1 operatore certificato presso ogni punto vendita concordato con l'organizzazione. La presenza di personale aggiuntivo costituirà punteggio ulteriore.

Altre Manifestazioni

Lucca Crea srl può richiedere all'aggiudicatario la presenza di personale di vendita e gestione della stessa presso eventuali stand aggiuntivi (come da Allegato A) durante altre manifestazioni, anche non realizzate direttamente da Lucca Crea srl, da concordare per modalità e gestione del servizio.