

## **Allegato B – Campionario e materiali**

### **Oggetto: Indicazioni riguardanti la produzione dei materiali di merchandising**

Con il seguente documento, parte integrante della documentazione di gara, si vanno a determinare i vincoli e le richieste specifiche riguardante la produzione degli oggetti di merchandising.

#### **Campionario e produzione**

L'aggiudicatario dovrà fornire un campionario dei prodotti che intende realizzare, oltre quelli minimi richiesti come da elenco di seguito riportato. Ogni prodotto dovrà essere approvato, sia come oggetto che come grafica, da parte di Lucca Crea srl, che può in ogni caso imporre o meno un veto sulla produzione di uno o più prodotti.

Lucca Crea srl si impegna a fornire, entro il 10 Agosto di ogni anno, una lista di prodotti che NON saranno esclusivi dell'aggiudicatario (in virtù di eventuali accordi con partner e/o espositori). Tutti gli altri prodotti ufficiali realizzati dall'aggiudicatario saranno invece in esclusività.

Non è possibile inserire sponsor all'interno dei prodotti realizzati, tranne il caso in cui si tratti di uno "sponsor tecnico": uno sponsor quindi che, fornito il materiale principale del prodotto, non risulti in alcun modo scollegato da esso (ad esempio, una marca di vestiario può fare da sponsor tecnico per le t-shirt brandizzate); sarà comunque necessaria l'approvazione da parte di Lucca Crea srl, con cui potranno essere definite ulteriori e/o diverse specifiche contrattuali per ogni sponsorizzazione.

È comunque necessario che il brand principale del prodotto di Lucca Crea srl non risulti mai danneggiato in tal senso.

#### **Lucca Comics & Games**

Per ognuna delle edizioni di Lucca Comics & Games(2019, 2020 e 2021), si richiede la produzione di:

- n° 150 piatti
- n° 150 tazze
- n° 300 coppie di dadi a 6 facce (dim. 14 mm, con angoli arrotondati)
- n° 200 oggetti di un prodotto tra zaini, sacche o borse
- n° 1.800 t-shirt (taglie S, M, L e XL)
- n° 800 felpe (con cappuccio e lampo davanti, taglie S, M, L e XL)
- n° 1.500 poster in alta definizione 35/50

La produzione di questi sette oggetti risulta obbligatoria per la manifestazione.

Il candidato dovrà effettuare la produzione di almeno altri cinque prodotti tra:

- n° 200 ombrelli
- n° 400 k-way
- n° 300 calamite
- n° 400 chiavette USB
- n° 800 segnalibri
- n° 1000 cartoline
- n° 300 mouse pad
- n° 800 braccialettini di gomma

L'aggiudicatario può comunque avanzare altre proposte riguardanti la produzione di merchandising, che saranno sottoposte all'approvazione di Lucca Crea srl.

Per ognuna delle edizioni dovranno essere rispettate le linee guida contenute nell'apposito materiale di stile che sarà fornito da Lucca Crea srl.

#### **Lucca Crea srl**

Per ognuna delle annualità 2019, 2020 e 2021 si richiede la produzione di:

- n° 20 piatti
- n° 20 tazze
- n° 15 oggetti di un prodotto tra zaini, sacche o borse
- n° 60 t-shirt (taglie S, M, L e XL)
- n° 30 polo (taglie S, M, L e XL)
- n° 100 poster in alta definizione 35/50

La produzione di questi sei oggetti risulta obbligatoria.

Il brand che caratterizzerà questi progetti sarà fornito con un preavviso di almeno 60 giorni.

L'aggiudicatario può comunque avanzare altre proposte riguardanti la produzione di merchandising, che saranno sottoposte all'approvazione di Lucca Crea srl.

Per ognuna delle edizioni dovranno essere rispettate le linee guida contenute nell'apposito materiale di stile che sarà fornito da Lucca Crea srl.

### **Altre Manifestazioni**

Lucca Crea srl può richiedere al candidato la produzione di merchandising presso altre manifestazioni, anche non realizzate direttamente da Lucca Crea srl, da concordare per modalità e gestione del servizio.

### **Qualità minima richiesta (esempi indicativi ma non esaustivi)**

