

AVVISO DI RICERCA SPONSOR/PARTENARIATO/ACCORDI DI COLLABORAZIONE PER ATTIVITA' E PROGETTI PERIODO 2019-2021

In esecuzione della Determinazione n. 104 del 11 luglio 2019, è indetta una procedura aperta per l'acquisizione di Manifestazioni d'interesse inerenti sponsor, partenariati ed accordi di collaborazione come meglio descritti in seguito.

La Società Lucca Crea Srl (di seguito Società Lucca Crea Srl), nella persona del Direttore Generale Dott. Emanuele Vietina, al fine di migliorare la qualità dei servizi erogati e contestualmente consentire un contenimento della spesa pubblica producendo maggiori economie per il miglioramento dei servizi prestati ai cittadini;

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni, di partner e di accordi di collaborazione per le proprie attività e progetti più strategici e di maggior diffusione, relativi al periodo 2019-2021, realizzati da parte della Società Lucca Crea Srl.

Il presente avviso non è vincolante per la Società Lucca Crea Srl.

1. SOGGETTO PROMOTORE

La Società Lucca Crea Srl, in qualità di soggetto promotore e come meglio identificata:

Nome: Società Lucca Crea Srl - P.IVA: 01966320465

Indirizzo: Corso Garibaldi, 53 - 55100 Lucca

Codice NUTS: ITE12

Recapiti telefonici: Tel. +39 (0) 583 401711

Posta elettronica: info@luccacrea.it

Indirizzo Internet dell'ente aggiudicatore: www.luccacrea.it

PEC: info@pec.luccacrea.it

Codice NUTS del luogo principale per l'esecuzione dei lavori e/o del luogo principale di consegna o di prestazione per le forniture e i servizi: ITE12

2. OGGETTO DEGLI SPONSOR/PARTENARIATO/ACCORDI DI COLLABORAZIONE

La Società Lucca Crea Srl intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni/partenariati ed accordi di collaborazione nei seguenti settori: ;

- Iniziative editoriali
- Eventi di palco, teatrali autoriali e laboratori creativi
- Partenariati nella gestione di eventi legati ai settori fondamentali della manifestazione Lucca Comics & Games: gioco e videogiochi, fumetto e narrativa, home entertainment, cosplay e music, cultura giapponese, cinematografia, animazione e illustrazione, junior.
- Partenariati nella gestione di eventi legati alle manifestazioni Verdemura e Murabilia.
- Prestazioni culturali e ricreative come: percorsi espositivi e mostre, organizzazione di tornei e concorsi, talent scouting.



- Iniziative legate al gioco intelligente, elettronico e all'arte sequenziale.
- Proposte di marketing, veicolazione, esperienza e declinazione della/e brand image anche con finalità commerciale.
- Proposte di progetti integrativi e/o per lo sviluppo dell'Expo Comics Museum
- Proposte di progetti integrativi e/o per lo sviluppo del Polo Fiere
- Servizio di gestione e progettazione della ristorazione Ramen – Noodle points (Vedere Modello A)

3. OBIETTIVO

La presente ricerca è rivolta a rendere disponibili alla Società Lucca Crea Srl risorse per la realizzazione di progetti, attività e iniziative da attivare e relative al potenziamento ed allo sviluppo della manifestazione annuale organizzata dalla Società.

In parallelo lo sponsor/partner otterrà la promozione della propria immagine attraverso il partenariato con la Società stessa e la possibilità di utilizzare appositi spazi.

4. IMPEGNO DELLA SOCIETÀ LUCCA CREA Srl

La Società Lucca Crea Srl assume come impegno primario la promozione e diffusione del nome e del logo dello sponsor/partner nei modi e con i mezzi pubblicitari predefiniti.

5. FACOLTÀ DELLA SOCIETÀ LUCCA CREA Srl

La Società Lucca Crea srl, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione, del partenariato o per l'attività dello sponsor/partner siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale della stessa e con le funzioni da essa svolte.

La Società Lucca Crea Srl si riserva, inoltre, il diritto di approvare il contenuto del messaggio pubblicitario nonché di non accettare sponsorizzazioni/partenariati ed accordi di collaborazione ritenuti esigui e/o non congrui in relazione all'attività e al progetto proposti.

Sono escluse le sponsorizzazioni/partenariati comportanti pubblicità direttamente o indirettamente collegata a: produzione e/o distribuzione di tabacchi, prodotti superalcolici, materiale di dubbia moralità, propaganda politica, sindacale filosofica o religiosa e quella contenente messaggi espressione di estremismo, intolleranza, odio, ecc., ovvero lesive della dignità umana o dell'immagine della Società Lucca Crea srl.

6. OBBLIGHI DELLO SPONSOR/PARTENARIATO/ACCORDI DI COLLABORAZIONE

I soggetti individuati come sponsor/partner avranno come obbligazione principale le seguenti tipologie di sponsorizzazioni:

- di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica);
 - di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni);
 - mista (in parte finanziaria e in parte tecnica)
- in relazione alle tematiche di cui all'articolo 2.

7. SOGGETTI AMMESSI ALLA PROCEDURA DI SPONSOR/PARTENARIATO/ACCORDI DI COLLABORAZIONE E REQUISITI

Potranno presentare domanda di partecipazione alla selezione soggetti privati e/o pubblici quali enti, imprese, società, consorzi e associazioni senza fini di lucro dotati di capacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

I soggetti interessati dovranno presentare apposita istanza, nella quale dovranno dichiarare sotto la propria responsabilità:

- ragione sociale, sede legale e partita iva, nonché i dati relativi al legale rappresentante;



- inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- di non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- inesistenza di procedure fallimentari;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- accettazione delle condizioni previste nel presente avviso;
- impegno a sostenere le spese contrattuali;
- modalità e tempistiche di erogazione del servizio;
- breve illustrazione dell'attività del proponente, della sua dimensione economica, delle sue politiche di marketing.

8. ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSOR/PARTENARIATO/ACCORDI DI COLLABORAZIONE

Il rapporto tra Società Lucca Crea Srl e gli eventuali aggiudicatari saranno disciplinati da apposito contratto di stipulato con scrittura privata nel quale saranno esplicitati oneri e diritti delle parti.

9. CRITERI PER L'INDIVIDUAZIONE DEGLI SPONSOR/PARTENARIATO/ACCORDI DI COLLABORAZIONE

In linea generale la valutazione terrà conto, oltre che di quanto previsto dall'art. 119 del D. Lgs. 267/00 della:

- organicità ed integrazione tra attività pubblica e promozione dello sponsor/partner e qualità della proposta (Max 7 punti);
- convenienza economica in termini di valore della partecipazione dello sponsor/partner in relazione ai conseguenti risparmi di spesa (Max 8 punti);
- durata della sponsorizzazione/partenariato/accordo di collaborazione offerta in rapporto agli strumenti di programmazione economico-finanziaria della Società Lucca Crea Srl (Max 8 punti);
- modalità di sponsorizzazione/partenariato/accordo di collaborazione e apporto stimato alla realizzazione del progetto e/o dell'attività (Max 7 punti)
- Per l'attività di Ristorazione Ramen – Noodle points vedere il modelli Allegato "A";

La valutazione finale espressa dalla commissione sulla base dei criteri sopra indicati verrà espressa in trentesimi (30/30), la proposta che non raggiunga la valutazione minima di 21/30 non verrà ritenuta idonea.

N.B.: La candidatura al presente bando non comporta impegni per la Stazione appaltante che si riserva il diritto di non aggiudicare il servizio e quindi di non addvenire alla stipula del contratto qualora non lo ritenga strategico o attinente ai fini dell'evento, o per qualunque ragione la stessa ritenga di non procedere all'aggiudicazione a suo insindacabile giudizio. Il candidato quindi non potrà vantare alcun diritto, inerente la proposta presentata, sulla Stazione Appaltante ancorché la stessa venga ritenuta tecnicamente idonea.

10. DURATA DEGLI SPONSOR/PARTENARIATO/ACCORDI DI COLLABORAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione avrà durata massima di 3 anni (edizioni manifestazioni 2019-2020-2021) dalla stipula.

La graduatoria derivante dal presente bando avrà durata sin al 31.12.2019, alla scadenza di detto termine i servizi non aggiudicati, o non contrattualizzati, saranno da ritenersi privi di interesse per la Società Lucca Crea Srl.



11. MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati dovranno far pervenire all'Ufficio Segreteria della Società Lucca Crea Srl plico sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura recante, a pena di esclusione, la dicitura “Manifestazione d'interesse per attività e progetti. Periodo 2019-2021 - Società Lucca Crea Srl” e l'indicazione del mittente.

Sarà possibile inviare la propria proposta entro e non oltre il **30.08.2019 alle ore 12:00**. Nondimeno, a decorrere dal trentesimo giorno di pubblicazione del presente bando (vedi paragrafo 12), la società potrà convocare la commissione per giudicare le proposte sino a quel punto arrivate. La commissione potrà valutare in medesima sessione più proposte, anche afferenti a settori merceologici e aree di miglioramento diverse. Potrà già accettare o rifiutare tutte le proposte pervenute, e provvederà a pubblicare sul sito l'esito dei lavori delle commissioni. Eventuali proposte per attività similari (in medesimi ambiti di intervento o frazioni merceologiche) a quelle già aggiudicate, non verranno prese in considerazione ma scartate automaticamente, ancorché dette proposte siano arrivate entro il 30.08.2019 alle ore 12:00. Le buste delle proposte arrivate dopo detto termine verranno automaticamente ricusate e i plichi non aperti.

Le proposte dovranno contenere la seguente documentazione:

1. domanda di partecipazione, redatta in carta semplice, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto partecipante, autocertificando sotto la propria responsabilità i requisiti di cui al punto 7; Non è necessaria l'autenticazione della domanda; dovrà comunque essere allegata copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
2. Unitamente alla domanda di cui al punto precedente dovrà essere presentata una relazione illustrativa del servizio/fornitura/lavoro offerti, con l'indicazione della modalità di svolgimento, le tempistiche ed ogni altra informazioni utile atta a valutare la proposta da compilare in massimo 1800 battute;
3. Unitamente alla domanda di cui al punto 1 dovrà essere presentata una relazione circa l'offerta economica, e la tipologia dell'apporto, debitamente sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto partecipante. L'offerta non dovrà contenere né riserve né condizioni in contrasto con il presente avviso, pena la sua invalidità.

N.B.: Per quanto attiene al servizio di Ristorazione Ramen – Noodle points le modalità di presentazione dell'offerta dovranno rispettare quanto riportato nell'Allegato “A”.

Il recapito del plico è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell'Amministrazione comunale qualora il plico non giunga a destinazione in tempo utile.

N.B.: Dopo i lavori di ogni commissione, a partire dalla prima, la Società pubblicherà sul sito le attività aggiudicate che quindi, nell'eventualità pervengano proposte di attività similari a quelle aggiudicate le stesse non verranno prese in considerazione.

12. APERTURA BUSTE E AGGIUDICAZIONE

L'analisi delle offerte sarà effettuata da apposita commissione nominata dalla Società Lucca Crea Srl con preavviso sul sito della Società almeno 5 giorni prima dell'apertura dei lavori della stessa, in una medesima commissione potranno essere valutate più proposte anche con oggetti diversi.

La prima commissione non potrà aver luogo se non a decorrere dal **trentesimo** giorno di pubblicazione del presente avviso sul sito istituzionale della Società stessa e comunque previa comunicazione sul sito Istituzionale della Società Lucca Crea Srl.



Prima di procedere alla valutazione delle proposte la commissione accerterà la completezza e la correttezza della documentazione presentata.

Le commissioni saranno svolte in seduta pubblica per quanto attiene la valutazione delle candidature, il giudizio di idoneità verrà espresso in seduta riservata.

Tra tutte le richieste pervenute verrà stilata una graduatoria, formata sulla base dei criteri di cui al punto 9 del presente avviso.

La società si riserva la facoltà di chiedere precisazioni ed informazioni integrative al potenziale sponsor/partner/collaboratore e di proporre all'aggiudicatario modifiche migliorative, rimanendo invariato l'importo del servizio.

Il contratto di sponsorizzazione/partenariato/accordo di collaborazione sarà stipulato nella forma di scrittura privata.

È vietata la cessione del contratto se non dietro assenso della Società Lucca Crea Srl.

N.B.: Dopo i lavori di ogni commissione, a partire dalla prima, la Società pubblicherà sul sito le attività aggiudicate che quindi, nell'eventualità pervengano proposte di attività simili a quelle aggiudicate le stesse non verranno prese in considerazione.

13. RISOLUZIONE E RECESSO

Il mancato rispetto degli impegni assunti con la sottoscrizione del previsto contratto darà diritto, a ciascuna delle parti, alla risoluzione anticipata del rapporto, fatta salva ogni azione che la parte lesa intenderà intraprendere per l'adempimento.

14. INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Gli interessati possono richiedere ulteriori informazioni sulla procedura in oggetto all'Ing. Valentina Maggi (info@pec.luccacrea.it)

Il responsabile del procedimento e della sua esecuzione è l'Ing. Valentina Maggi

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si informa che – ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 – i dati forniti dai partecipanti all'iniziativa di sponsorizzazione sono raccolti e pubblicati come previsto dalle norme di legge in materia.

Allegati: Allegato A (Da compilare in caso di ristorazione), Domanda partecipazione, Planimetria.

Il Direttore Generale
Dott. Emanuele Vietina

