

## VERBALE DI GARA SERVIZIO PROGETTAZIONE IMMAGINE CORPORATE

Procedura aperta avente ad oggetto il servizio progettazione dell'immagine coordinata di Lucca Crea e delle manifestazioni che organizza, per l'annualità 2019 (con possibile rinnovo anche per le annualità 2020 e 2021 ai sensi dell'art.63 comma 5 del D.Lgs 50/2016 smi).

**CIG: 7975822088**

**N. Gara: 7489169**

Ai soli fini del calcolo delle soglie di cui all'art. 35, D.Lgs. n. 50/2016, l'importo complessivo presunto per lo svolgimento del servizio, tenuto conto dell'eventuale rinnovo, dell'opzione di cui all'art. art. 106, comma 11, D.Lgs. n. 50/2016, è pari ad Euro 45.000,00 oltre IVA

La base d'asta, su cui formulare il ribasso, è costituita dall'importo relativo all'annualità 2019 pari ad € 15.000,00 oltre IVA ed oneri fiscali

Il giorno 22 AGOSTO 2019, alle ore 17,00, nella sede di Lucca Crea srl, aperta al pubblico, si riunisce la Commissione di gara, così formata:

Presidente: ..... Cristiana Dani;

Membri: Francesco Bonturi Antonio Rama che svolge altresì le funzioni di segretario verbalizzante

RUP: Ing. Valentina Maggi.

Il RUP procede all'espletamento di procedura aperta ai sensi dell'Art. 60 del D.Lgs 50/2016 per l'affidamento con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

Il RUP dà atto che con determina n. 104 del 11 LUGLIO 2019 è stata approvata la procedura a contrarre per l'affidamento avente ad oggetto il servizio progettazione dell'immagine coordinata di Lucca Crea e delle manifestazioni che organizza, per l'annualità 2019 (con possibile rinnovo anche per le annualità 2020 e 2021 ai sensi dell'art.63 comma 5 del D.Lgs 50/2016 smi) che il termine per far pervenire le offerte, dopo la proroga, era fissato per il giorno 22 AGOSTO alle ore 12.00 presso la sede di Lucca Crea srl.

Il RUP illustra brevemente la procedura che sarà seguita per l'espletamento della gara, in particolare informa che verrà effettuata:

- la verifica della regolarità formale dei plichi pervenuti e la loro apertura;
- l'esame del contenuto dei plichi;
- la verifica della documentazione contenuta nella busta A, ai fini dell'ammissione dei



concorrenti;

- l'ammissione o l'esclusione dei concorrenti;
- l'apertura della busta B contenente l'offerta tecnica;
- l'apertura della busta C contenente l'offerta economica;
- la proposta di aggiudicazione dell'appalto.

Fatte queste premesse, il Presidente dà atto che nel termine di scadenza previsto (ore 12 del 22 AGOSTO 2019) è pervenuta la seguente offerta:

| N | Denominazione  | Numero di protocollo | Data       |
|---|----------------|----------------------|------------|
| 1 | STUDIO KM ZERO | 625                  | 19/08/2019 |

L'apertura della documentazione amministrativa viene svolta dal Presidente e dal Rup.

Il RUP effettua, quindi, la verifica formale dei plichi pervenuti nei termini e, preso atto che gli stessi sono idoneamente sigillati e/o controfirmati come indicato nella lettera d'invito procede, quindi, all'apertura delle buste "DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA" dei concorrenti ed i documenti vengono siglati in ogni pagina dal presidente e dal Rup.

Il RUP, terminata l'apertura delle buste contenenti la documentazione amministrativa, prende atto che la ditta STUDIO KM ZERO ha prodotto documentazione completa e regolare e ne decide pertanto l'ammissione alla seconda fase di gara, relativa all'apertura delle buste n. 2 "OFFERTA TECNICA".

Alle ore 17.30 il Rup esce, si insedia la commissione giudicatrice appositamente nominata e la seduta prosegue in seduta riservata.

Di seguito si riportano i punteggi attribuiti dalla commissione:

| Descrizione   | Punteggio   |
|---|---|
| Precedenti attività di progettazione di immagine di grandi eventi fieristici (oltre 50.000 visitatori).                                 | Punteggio massimo: 14<br>Punteggio attribuito: 9,8  |
| Precedenti attività di gestione asset visivi di comunicazione per grandi eventi (media revenue oltre 500.000 euro).                     | Punteggio massimo: 14<br>Punteggio attribuito: 9,8  |
| Precedenti attività di progettazione di sistemi integrati di identità e segnaletica per grandi spazi                                    | Punteggio massimo: 14<br>Punteggio attribuito: 9,8  |
| Precedenti attività di progettazione grafica non esecutiva per stand fieristici per grandi eventi fieristici (oltre 50.000 visitatori). | Punteggio massimo: 14<br>Punteggio attribuito: 11,2 |
| Precedenti esperienze di progettazione di adattamenti del marchio in caratteri tipografici digitali                                     | Punteggio massimo: 14<br>Punteggio attribuito: 7    |
| Precedenti esperienze di progetti di comunicazione per enti   | Punteggio massimo: 10                               |



Punteggi attribuiti – STUDIO KM ZERO: 55,7 punti; quindi riparametrato a 80punti

La Commissione prosegue in seduta pubblica comunicando i punteggi così attribuiti.

Alle ore 18.00 Rientra il Rup in Commissione, uscito durante la valutazione delle offerte tecniche.

IL RUP procede, all'apertura relativa alle offerte economiche che così risulta:

STUDIO KM ZERO ribasso offerto 33% ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO: 20 punti

**STUDIO KM ZERO 80 + 20= 100**

In base ai punteggi attribuiti la commissione aggiudica provvisoriamente l'appalto alla ditta STUDIO KM ZERO VIA GHIBELLINA, 100 50124 FIRENZE

Di quanto sopra si redige il presente verbale che, previa lettura, viene approvato e sottoscritto come appresso.

Il Presidente

(Cristiana Dani)



I membri esperti

(Antonio Rama)



(Francesco Bonturi)

