

VERBALE DI GARA

Procedura aperta avente ad oggetto il servizio di biglietteria in loco e prevendita. Edizione 2019 con possibilità di proroga anche per le annualità 2020 e 2021 ai sensi dell'art. 63 comma 5 del D.Lgs 50/2016 smi.

CIG: 787527200C

Numero gara: 7407318

Si precisa che ai soli fini del calcolo delle soglie di cui all'art. 35, D.Lgs. n. 50/2016, l'importo complessivo presunto per lo svolgimento del servizio, tenuto conto dell'eventuale rinnovo è pari ad Euro 105.000,00, e il valore complessivo dei diritti di prevendita è stimato in complessivi € 480.000,00.

La base d'asta, su cui formulare il ribasso, è costituita dall'importo annuale pari ad € 35.000,00 oltre IVA ed oneri fiscali, Il valore complessivo dei diritti di prevendita su cui formulare l'offerta è stimato in complessivi € 160.000,00 annuali

Il giorno 6 giugno, alle ore 10.00, nella sede di Lucca Crea srl, aperta al pubblico, si riunisce la Commissione di gara, così formata:

Presidente: Cristiana Dani;

Membri: Andrea Parrella e Lucia Dianda che svolge anche le funzioni di segretario verbalizzante.

Il Presidente procede all'espletamento di procedura aperta ai sensi dell'Art. 60 del D.Lgs 50/2016 per l'affidamento con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa. Il Presidente dà atto che con delibera n. 14 del Cda del 29 marzo 2019, è stata approvata la procedura a contrarre per l'affidamento del servizio di biglietteria in loco e prevendita. Edizione 2019 con possibilità di proroga anche per le annualità 2020 e 2021 e che il termine per far pervenire le offerte era fissato per il giorno 3 giugno alle ore 12.00 presso la sede di Lucca Crea srl.

Il presidente dà atto che sono presenti i rappresentanti di due delle società che hanno presentato l'offerta: il sig. Carlo Matteoli di Ticket – one Spa e la Sig.ra Linda Tortora di Vivaticket entrambi muniti di regolare delega.

Il Presidente illustra brevemente la procedura che sarà seguita per l'espletamento della gara, in particolare informa che verrà effettuata:

- la verifica della regolarità formale dei plichi pervenuti e la loro apertura;
- l'esame del contenuto dei plichi;
- la verifica della documentazione contenuta nella busta A, ai fini dell'ammissione dei concorrenti;
- l'ammissione o l'esclusione dei concorrenti;
- l'apertura della busta B contenente la documentazione tecnica;
- l'apertura della busta C contenente la documentazione offerta prevendita;
- l'apertura della busta D contenente l'offerta economica

Fatte queste premesse, il Presidente dà atto che nel termine di scadenza previsto (ore 12 del 3 giugno 2019) sono pervenute le seguenti offerte:

N	Denominazione	Numero di protocollo	Data
1	VIVATICKET SPA	401	30/05/2019
2	PGMR ITALIA SRL	412	03/06/2019
3	TICKET ONE SPA	413	03/06/2019

Il Presidente effettua, quindi, con il supporto del Rup, la verifica formale dei plichi pervenuti nei termini e, preso atto che gli stessi sono idoneamente sigillati e/o controfirmati come indicato nel bando di gara procede all'apertura della busta "DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA" dei concorrenti.

Il Presidente ed il Rup prendono atto che:

- La documentazione amministrativa di VIVATICKET SPA risulta completa e viene pertanto ammessa alla seconda fase di gara;
- La documentazione amministrativa di PGMR ITALIA SRL risulta incompleta circa le dichiarazioni di cui a pagina 14 del DGUE;
- La documentazione amministrativa di TICKET ONE SPA risulta completa ma la polizza fidejussoria di cui all'articolo 93 comma 8 bis del D.Lgs 50/2016 non è stata redatta secondo gli schemi tipo del decreto nonostante contenga comunque gli elementi essenziali;

Il Rup anticipa pertanto che per le due Aziende che hanno prodotto documentazione non completa si disporrà il procedimento del soccorso istruttorio.

La commissione procede poi all'apertura della documentazione tecnica dei tre concorrenti in seduta pubblica ed anticipa che la complessità tecnica della gara non consente la chiusura della fase relativa all'attribuzione dei punteggi in data odierna.

Alle ore 12.00 si sospendono pertanto i lavori della commissione che riprenderanno in seduta pubblica il giorno 18 Giugno ore 16:30 presso la medesima sede.

Di quanto sopra si redige il presente verbale che, previa lettura, viene approvato e sottoscritto come appresso.

Il Presidente (Cristiana Dani)
I membri esperti (Andrea Parrella)
(Lucia Dianda)

Il Rup per presa visione: Ing. Valentina Maggi

Il giorno 18 giugno alle ore 16.30, nella sede di Lucca Crea srl, aperta al pubblico, si riunisce la Commissione di Gara nominata dal Direttore Generale, con determinazione n.76, per proseguire le procedure di gara. La commissione è così formata:

Presidente: Cristiana Dani;

Membri: Andrea Parrella, Lucia Dianda che svolge anche le funzioni di segretario verbalizzante

Il Presidente comunica che in data 10 giugno 2019 è arrivata comunicazione via pec da parte di PGMR in merito ai chiarimenti richiesti dal Rup, pertanto la documentazione presentata dalla suddetta società viene dichiarata idonea e pertanto la ditta PGMR viene ammessa alla seconda fase di gara; in data 18 giugno 2019 è arrivata comunicazione via pec da parte di TICKET ONE spa in merito ai chiarimenti richiesti dal Rup, pertanto la documentazione presentata dalla suddetta società viene dichiarata idonea e pertanto la ditta viene ammessa alla seconda fase di gara.

Chiusa questa fase il RUP esce dalla commissione.

La commissione comunica i punteggi tecnici assegnati secondo i criteri stabiliti dal bando elencati di seguito:

Servizio di prevendita Portale	Max 27 pt
A) Progetto di realizzazione del portale ticketing Lucca Crea per tutta la sua attività annuale correlato di progetto di comunicazione. Il progetto web dovrà proporre un sito dinamico in grado di combinare i biglietti dei diversi eventi della società, aggiungere gadget, booking alberghiero, e prevedere un sistema di scontistiche differenziate e interrelate a scalare a seconda della grandezza dell'acquisto; correlare anche la vendita di prodotti collegati alla programmazione delle iniziative, eventi organizzati da terzi e attività di Lucca Crea presso enti/luoghi terzi. <i>Vedi Facsimile A.</i>	17 punti
B) Volume del traffico on line di vendita dei biglietti e volume dei contatti web e social del portale dell'appaltatore. <i>Facsimile B</i>	4 punti
C) Descrizione delle modalità organizzative di gestione customer care, Help on line e Call Center. <i>Facsimile C</i>	4 punti
D) Si richiede di esplicitare in modo dettagliato ogni altra percentuale e/o fisso di commissione previsto sugli acquisti in prevendita oltre il diritto di prevendita. <i>Facsimile D</i>	2 punti

Servizio di prevendita Eventi	Max 38 pt
E) Distribuzione territoriale del circuito di prevendita (prevendite fisiche). <i>Facsimile E</i>	7 punti
F) Progetto valorizzazione sulla prevendita dettagliato con la proposta di diverse tipologie di biglietti in prevendita, servizi extra e vantaggi per il visitatore compresi nel prezzo del biglietto. <i>Facsimile F</i>	4 punti
G) Progetto di agevolazioni sulla prevendita dettagliato con la proposta di diverse tipologie di biglietti in prevendita, servizi extra e vantaggi per il visitatore NON compresi nel prezzo del biglietto, con esplicitazione dell'analisi dei costi aggiuntivi intesi come somme accessorie e non come diritti di prevendita. <i>Facsimile G</i>	4 punti
H) Piano di comunicazione per gli eventi prodotti direttamente o indirettamente dalla stazione appaltante sia attraverso i mezzi di comunicazione dell'appaltatrice sia attraverso eventuali partner proposti, contenente visibilità tramite servizi di: direct email marketing, campagne social, ADV web, pubblicità ad eventi dal vivo (concerti e iniziative sportive in stadi e palazzetti). Ogni servizio dovrà essere correlato di specifiche afferenti la reach e la visibilità raggiungibile. <i>Facsimile H</i>	23 punti

Handwritten signatures and initials, including a large 'A' and 'UP'.

Servizio di biglietteria in loco	Max 5 pt
I) Progetto di comunicazione immediata e diretta con il pubblico dei titoli di accesso ancora disponibili per la giornata e per i giorni seguenti in ciascuna delle biglietterie e le altre informazioni utili alla fruizione del servizio. <i>Facsimile I</i>	2 punti
J) Progetto migliorativo postazioni di emissione biglietti. <i>Facsimile L</i>	3 punti

VIVATICKET SPA

A	0,60	0,60	0,60	0,60	10,20
B	0,50	0,50	0,50	0,50	2,00
C	0,75	0,75	0,60	0,70	2,80
D	0,60	0,60	0,60	0,60	1,20
E	0,75	0,75	0,75	0,75	5,25
F	0,60	0,75	0,75	0,70	2,80
G	0,60	0,75	0,75	0,70	2,80
H	0,60	0,50	0,60	0,57	13,03
I	0,60	0,60	0,60	0,60	1,20
J	0,60	0,60	0,60	0,60	1,80
					43,08

PGMR ITALIA SRL

A	0,25	0,25	0,25	0,25	4,25
B	0,25	0,25	0,25	0,25	1,00
C	0,40	0,40	0,40	0,40	1,60
D	0,75	0,75	0,75	0,75	1,50
E	0,10	0,10	0,10	0,10	0,70
F	0,40	0,40	0,40	0,40	1,60
G	0,40	0,40	0,40	0,40	1,60
H	0,25	0,25	0,25	0,25	5,75
I	0,75	0,75	0,75	0,75	1,50
J	0,75	0,90	0,75	0,80	2,40
					21,90

TICKET ONE SPA

A	0,10	0,10	0,10	0,10	1,70
B	0,75	0,75	0,75	0,75	3,00
C	0,60	0,60	0,60	0,60	2,40
D	0,50	0,50	0,50	0,50	1,00
E	0,40	0,40	0,40	0,40	2,80
F	0,50	0,60	0,50	0,53	2,13
G	0,50	0,60	0,50	0,53	2,13
H	0,75	0,75	0,75	0,75	17,25
I	0,50	0,50	0,50	0,50	1,00
J	0,50	0,50	0,40	0,47	1,40
					34,82

AP
10

PGMR ITALIA SRL e TICKET ONE SPA, non avendo superato la soglia di sbarramento prevista dal bando (40 punti prima della riparametrizzazione), vengono escluse dalle fasi successive della gara.

La Commissione prosegue in seduta pubblica comunicando i punteggi così attribuiti, riparametrati così come indicato nel bando di gara.

VIVA TICKET SPA: **70 PUNTI**

La commissione passa poi all'apertura dell'offerta prevendita e queste le percentuali offerte:

VIVATICKET SPA: 47 punti percentuali oltre a quelli previsti dal bando (**20 PUNTI**).

La commissione passa poi all'apertura dell'ultima busta quella relativa all'offerta economica e queste le percentuali di ribasso offerte:

VIVA TICKET SPA: 70% di ribasso (**10 PUNTI**)

PUNTEGGIO TOTALE

VIVA TICKET SPA: **100 PUNTI**

In base ai punteggi attribuiti la commissione aggiudica provvisoriamente l'appalto a:

VIVA TICKET SPA. VIA A. CANOVA 16/20 40138 BOLOGNA CF/PIVA 02011381205

Di quanto sopra si redige il presente verbale che, previa lettura, viene approvato e sottoscritto come appresso.

Il Presidente

(Cristiana Dani)

Cristiana Dani

I membri esperti

(Lucia Dianda)

Lucia Dianda

(Andrea Parrella)

Andrea Parrella

Il Rup per presa visione: Ing. Valentina Magg

Valentina Magg