

DETERMINA N. 55.....

Lucca, lì 5 giugno 2018

Prot. n. 276.....

Oggetto: Determinazione a contrarre ed indizione gara per l'affidamento del servizio di Social Media Strategist di Lucca Crea per il periodo 01.08.2018-31.12.2020

CIG: 7517318F0B

Numero gara: 7108533

Il sottoscritto dott. Emanuele Vietina, Direttore Generale di Lucca CREA srl., a seguito della nomina effettuata dal Cda 'del 1 marzo 2018

visto il vigente Statuto;

visto il d.lgs. 50/2016

visto il vigente regolamento per la disciplina dei contratti e le disposizioni che comportano impegni di spesa;

Premesso che:

– Lucca Crea srl, società soggetta a direzione e coordinamento da parte di Lucca Holding spa (a sua volta interamente partecipata dal Comune di Lucca) ha per oggetto sociale, tra le altre cose, la realizzazione di eventi, fiere e congressi nonché la gestione del Museo del Fumetto di Lucca. Tra gli eventi organizzati direttamente dalla Società ogni anno vi è: "ColleZIONando", un numero variabili di Fiere e Congressi presso il Polo Fieristico di Lucca (Via della Chiesa XXXII, 237, 55100 Lucca) e "Lucca Comics & Games", festival internazionale del fumetto del gioco e dell'animazione (d'ora in poi LCG). A LCG partecipano tutti i più importanti operatori del settore dell'entertainment ed un numero sempre crescente di negozi specializzati, fumetterie e associazioni ludico-culturali. Le attività correlate coinvolgono mostre d'arte e eventi gaming, che necessitano competenze comunicative e organizzative complesse e specifiche per tipologia, per frazioni culturali e merceologiche, e per il contesto storico-monumentale. A titolo meramente esemplificativo: concerti, proiezioni, presentazioni, tornei di gioco di ruolo, spettacoli, ma anche installazioni dedicati al settore fumettistico, fantastico, cinematografico, ludico e televisivo. Gli standard di tutte le operazioni collegate a LCG devono avere un livello di qualità internazionale coerente con le specifiche esperienze legate al mondo del games e delle comic-convention.

– in relazione a quanto riportato è volontà di Lucca Comics & Games Srl di affidare il servizio di Social Media Strategist di Lucca Crea per il periodo 01.08.2018-31.12.2020 per un importo complessivo di € **39.600,00** (Suddivisi equamente su tre annualità) il tutto oltre IVA ai sensi di legge;

Visto, in particolare:

- è stato nominato il responsabile del procedimento nella persona dell'Ing. Valentina Maggi;

Visto, in particolare;

- che in data 19 aprile 2016 è entrato in vigore il nuovo Codice degli Appalti Pubblici e delle Concessioni (D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50) successivamente modificato con D.Lgs 56/2017;

– che, visto l'importo dell'appalto, pur rimanendo sotto soglia è volontà della Società avviare una procedura aperta ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs 50/2016 s.m.i. al fine di rispettare i principi richiamati dall'articolo 4 del medesimo decreto così come modificato dal D.Lgs 56/2017 ovvero principi di trasparenza e parità di trattamento;

– che in relazione all'affidamento dei lavori in oggetto con la presente determinazione a contrarre si ritiene necessario esplicitare:

1) **il fine che con l'affidamento si intende perseguire ovvero l'esigenza da soddisfare:** l'appalto ha per oggetto:

Il servizio, in particolare, prevederà:

- Definire, sotto la supervisione della direzione della società una strategia comunicativa da attuarsi attraverso i Social Network della Società, con definizione di obiettivi, target di riferimento, tempi, fasi di aggiornamento delle informazioni, usabilità....
- Pianificazione e integrazione delle azioni di comunicazione dei singoli uffici stampa generalisti e specializzati (nazionale, regionale, di settore);
- A supporto del Responsabile Immagine Corporate, attuare un monitoraggio sui social dei corretti utilizzi dei marchi della società;
- Analisi e implementazione delle logiche di comunicazione delle singole media partnership di LCG;
- Attuazione delle attività di engagement social progettate dalle unità di sviluppo culturale del festival;
- Elaborazione e attuazione, sotto la supervisione delle unità di sviluppo culturale di LCG, di campagne social al fine della corretta trasmissione dei valori della società;

2) **l'oggetto del contratto e la sua forma e le clausole ritenute essenziali:** in questo caso l'oggetto è sopra specificato;

3) **la modalità di scelta del contraente:** in questo caso procedura aperta ex art. 60 del D.Lgs n. 50/2016;

- 4) **i criteri per la selezione degli operatori:** trattasi di procedura aperta;
- 5) **il criterio di aggiudicazione:** criterio del l'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 c.4 del D.Lgs. 50/2016 smi;

IL DIRETTORE GENERALE DETERMINA:

1. Di approvare il bando di gara con i relativi allegati per l'individuazione del soggetto cui affidare il servizio di Social Media Strategist di € 39.600,00 (Suddivisi equamente su tre annualità) il tutto oltre IVA ai sensi di legge;
2. Di indire procedura aperta ai sensi degli art. 36 comma 9 e 60 del D.Lgs 50/2016 stabilendo come termine ultimo per la presentazione delle offerte il giorno 16 Luglio 2018 ore 12:00;
3. Di dare atto mandato agli uffici di pubblicare estratto bando di gara sulla GURI e tutti i suoi allegati sul sito istituzionale della Società;
4. Di utilizzare per l'individuazione degli operatori economici che possono presentare proposte il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
5. Di dare atto che il RUP è l'Ing. Valentina Maggi;
6. Di stabilire che al presente provvedimento sarà assicurata adeguata pubblicizzazione secondo quanto previsto dalla vigente normativa.

Il Direttore Generale
Dott. Emanuele Vietina