

DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE

Lucca, li 18/10/2018
Prot. n. 693
Det 164

OGGETTO: Procedura aperta ai sensi dell'art. 60 del D.lgs. 50/2016 smi avente ad oggetto il servizio di
SOCIAL MEDIA STRATEGY per i siti di Lucca Crea per il periodo 01.08.2018 - 31.12.2020
Aggiudicazione

DITTA: FUSION COMMUNICATIONS SRL VIA VINCENZO BELLINI, 22 00198 ROMA

CIG: 7517318F0B

Numero gara: 7108533

Aggiudicazione mediante procedura aperta con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

visto il vigente Statuto;

visto il d.lgs. 9 aprile 2008;

visto il D.Lgs 50/2016

visto il vigente regolamento per la disciplina dei contratti e le disposizioni che comportano impegni di spesa;

Premesso che:

- In data 5 GIUGNO 2018 è stata adottata dal Direttore Generale la determinazione a contrarre n 55 per l'affidamento del servizio in oggetto da affidare con procedura aperta ex art. 36 comma 9 e 60 del D.Lgs 50/2016 e con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- che in data 19 aprile 2016 è entrato in vigore il nuovo Codice degli Appalti Pubblici e delle Concessioni (D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50);
- l'avviso integrale è stato pubblicato sul sito dell'ente;
- l'estratto del bando di gara è stato pubblicato sulla GAZZETTA UFFICIALE anno 159 n. 67 TX18BFM11413
- che il termine ultimo per la presentazione delle offerte scadeva il 16/07/2018 ore 12.00 e che per tale scadenza è pervenuta n 1 offerta;
- che in data 17/07/2018 det 69, dopo la scadenza dei termini per la presentazione delle offerte, è stata nominata dal Direttore Generale la commissione giudicatrice;
- che in data 17/07/2018 alle ore 17.00, si sono svolte le procedura di gara ed è risultato

provvisoriamente aggiudicatario FUSION COMMUNICATIONS SRL VIA VINCENZO BELLINI, 22 00198 ROMA che ha ottenuto un punteggio pari a 61/100

-. Che l'ufficio ha espletato le verifiche normative necessarie che sono risultate tutte positive;

IL PRESIDENTE DEL CDA DETERMINA:

- 1 Di approvare il verbale di gara redatto in data 17/07/2018 avente ad oggetto il servizio SOCIAL MEDIA STRATEGY per i siti di Lucca Crea per il periodo 01.08.2018 - 31.12.2020;
 - 2 Di aggiudicare definitivamente il servizio in oggetto a FUSION COMMUNICATIONS SRL VIA VINCENZO BELLINI, 22 00198 ROMA che ha ottenuto un punteggio pari a 61/100;
- Di impegnare a favore del soggetto aggiudicatario FUSION COMMUNICATIONS SRL VIA VINCENZO BELLINI, 22 00198 ROMA che ha ottenuto un punteggio pari a 61/100, l'importo di € 35.640,00 oltre iva al 22%;
- 3 Di impegnare sul bilancio 2018 € 11.880,00 oltre Iva;
 - 4 Di dare atto che il RUP dell'appalto è l'Ing. Valentina Maggi.
 - 5 Di attribuire valore contrattuale alla presente determinazione e di trasmetterla all'aggiudicatario che dovrà sottoscrivere una copia per formale accettazione dell'incarico;
 - 6 Di dichiarare l'inesistenza (anche potenziale) di conflitto di interesse;
 - 7 Di stabilire che la durata del contratto ha decorrenza dalla sottoscrizione della presente sin al giorno 31 dicembre 2020;
 - 8 Di dichiarare l'inesistenza (anche potenziale) di conflitto di interesse;
 - 9 Di stabilire che al presente provvedimento sia assicurata adeguata pubblicizzazione sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione "Amministrazione Trasparente" nonché nelle ulteriori sezioni appositamente individuate, secondo quanto previsto dalla vigente normativa

Il Direttore Generale
Dott. Emanuele Vietina