

**Oggetto: Fornitura supporto servizi audio video e report per Lucca C&G 2018.**

La società Lucca Crea srl per la realizzazione dell'edizione 2018 e 2019 di Lucca Comics & Games, ha necessità d'avvalersi di specifici servizi di produzione audiovisiva .

L'annualità sarà suddivisa in periodi come sotto identificati: Prefestival \ Festival \ Postfestival.

Si precisa che I referenti per il festival per i contributi A\V prodotti sono il consulente coordinatore della comunicazione ed il consulente produzioni a\v ed allestimenti tecnici, di seguito indicati come Redazione.

PREFESTIVAL( periodo che va dalla stipula del contratto ad un giorno prima del Festival nel primo anno e dal 1 gennaio ad un giorno prima del Festival nel secondo anno):

- Copertura audio video di eventi di particolare rilevanza per la società Lucca Crea ,preventivamente concordati con la redazione con operatori video e tecnici ed attrezzature concordate, sia per contributi per il festival, sia per contributi sulle mostre
- Personale in fase pre festival per lo svolgimento delle attività e dei servizi richiesti ( vedi Palinsesto Indicativo 2017) :
  - a) numero 1 operatore video redazionale con relativa attrezzatura (come di seguito meglio indicato)
  - b) numero 1 Chief editor con relativa attrezzatura (come di seguito meglio indicato)
  - c) numero 1 coordinatore (come di seguito meglio indicato)
  - d) numero 1 fonico (come di seguito meglio indicato)
- Per la produzione relativa al periodo prefestival, deve essere consegnata (trasmissione del file, caricamento del prodotto su piattaforme internet a scelta della redazione entro tre giorni dallo svolgimento della registrazione o dall'evento a meno di differenti indicazioni da parte della redazione stessa.

FESTIVAL( dal giorno prima dell'inizio del festival alla chiusura dello stesso ):

- Interventi di Editing su file provenienti da terzi, come ad esempio dalle postazioni fisse del Festival: Boardgame studio, Showcase, Sale Incontri .
- Personale durante le giornate del festival per lo svolgimento delle attività e dei servizi richiesti (vedi Palinsesto indicativo 2017):

- a) numero 2 operatori video redazionali con relativa attrezzatura (come di seguito meglio indicato) per copertura eventi e produzione giornalieri
- b) numero 2 operatori con relativa attrezzatura per dirette streaming (come di seguito meglio indicato),
- c) Numero 2 operatori con relativa attrezzatura (come di seguito meglio indicato) per produzione Short lights (vedi palinsesto indicativo 2017),
- d) numero 1 Chief editor con relativa attrezzatura (come di seguito meglio indicato)
- e) numero 1 Junior editor con relativa attrezzatura (come di seguito meglio elencato)
- f) numero 1 coordinatore (come di seguito meglio indicato)

- Gli incontri principali della sala Ingellis e del Boardgame studio, preventivamente coordinati, devono essere caricati durante il festival sui canali social stabiliti, secondo le tempistiche dettate dalla redazione.
- .
- Le produzioni effettuate durante il festival saranno caricate sui social di riferimento entro le ore 12 del giorno di ripresa previa approvazione della redazione o differenti indicazioni.

#### POSTFESTIVAL (dalla chiusura del festival al termine del contratto)

- Personale nel periodo post festival per lo svolgimento delle attività e dei servizi richiesti (vedi allegato 1):
- a) numero 1 Chief editor con relativa attrezzatura (come di seguito meglio elencato)

#### SERVIZI RICHIESTI OLTRE A QUANTO SOPRA:

- Editing di contributi di video ed interventi di ripresa con modalità ed attrezzature preventivamente concordate anche al di fuori del comune di Lucca ed eventualmente anche all'estero. (vedi Palinsesto Indicativo 2018)
- La parte redazionale e contenutistica dei video, dopo aver discusso una linea programmatica complessiva con la redazione, è ad insindacabile giudizio della redazione stessa, che può chiedere modifiche ai file nel numero massimo di due revisioni; dopo due revisioni se il file non corrisponderà alle esigenze della redazione, verrà considerato file fallace.
- La linea editoriale concordata dovrà rispettare nelle grafiche e nelle impostazioni il MANUALE DI STILE prodotto dalla società Lucca Crea ed ogni altra indicazione fornita dalla direzione o dalla redazione.

- Upload della produzione video , una volta verificata ed accettata dalla redazione, nei canali social indicati e concordati con la redazione stessa, con specifiche temporali concordate preventivamente.
- Tutti i file da caricare sui social devono rispettare le seguenti caratteristiche:
  - a. Formato di codifica : H.264, 1080p, 25fps, Pixel quadrati (1,0)  
Audio : AAC, 320 kbps, 48kHz, Stereo, Volume indicativamente tra i -3dB e -12dB.
  - b. Ogni file consegnato con parametri differenti da quelli sopraelencati, verrà considerato fallace.
  - c. Potranno essere richiesti , a integrazione, ulteriori e differenti formati di codifica dei file video, a seconda delle necessità della committenza.
- La produzione video relativa ai periodi Prefestival e Postfestival dovrà essere editata ed archiviata in una location messa a disposizione dall'aggiudicataria, detta location dovrà rispettare i parametri di "Definizione Location".
- La Produzione video relativa al periodo di Festival dovrà essere editata ed archiviata in una location messa a disposizione da Lucca Crea.
- La produzione video editata, relativa all'anno contrattualizzato, resterà a disposizione della committenza ed archiviata dall'azienda aggiudicataria. Alla chiusura del contratto, suddetto materiale editato verrà consegnato a Lucca Crea. La ditta aggiudicataria non potrà usufruire in qualsiasi modo dei materiali in questione se non dopo specifica richiesta e conseguente accettazione da parte di Lucca Crea.
- Tutti i contributi derivanti da studi fissi come il Boardgame studio, lo Showcase, e Sala Ingellis , devono essere editati e caricati sui social di riferimento a scadenza settimanale secondo le tempistiche dettate dalla redazione ma comunque entro e non oltre il 22 dicembre dell'anno di contrattualizzazione.

#### DEFINIZIONE DELLE FIGURE TECNICHE RICHIESTE:

##### OPERATORE VIDEO REDAZIONALI :

- Indicativamente, a richiesta della redazione, per un totale di circa 20 giornate e per circa 200 ore nel periodo denominato PREFESTIVAL e per circa 50 ore nei 5 giorni di FESTIVAL ad **operatore per annualità**, con le seguenti dotazioni tecniche messe a titolo esemplificativo e non esaustivo
  - Camcorder HD con ingressi audio xlr (rec 1080p 25fps .mov o .mp4)
  - Cavalletto , luce led.
  - Batterie e supporti di memoria sufficienti per 6 ore di girato.
  - Microfonia adeguata (Radio microfono collarino x interviste )
-

#### OPERATORE VIDEO PER PRODUZIONE SHORTLIGHTS :

- L'operatore deve essere in grado anche di editare in maniera autonoma le interviste che produrrà.
- Indicativamente, a richiesta della redazione per circa 50 ore nei 5 giorni di Festival **ad annualità** , con le seguenti dotazioni tecniche messe a titolo esemplificativo e non esaustivo
- Camcorder HD con ingressi audio xlr (rec 1080p 25fps .mov o .mp4)
- Cavalletto , luce led.
- Batterie e supporti di memoria sufficienti per 6 ore di girato.
- computer (mac o pc) core i7 3,4ghz e ram 32 giga o superiore , Pacchetto Adobe registrato (software necessari: premiere, after effect, speedgrade , photoshop, illustrator , lightroom)
- Microfonia adeguata (Radio microfono collarino x interviste)

#### OPERATORE VIDEO PER STREAMING

- Indicativamente, a richiesta della redazione, per un totale di circa 50 ore nei 5 giorni di FESTIVAL **ad annualità** con le seguenti dotazioni tecniche messe a titolo esemplificativo e non esaustivo:  
Camcorder HD con ingressi audio xlr (rec 1080p 25fps .mov o .mp4)
  - Cavalletto , convertitore video per streaming
  - Batterie e supporti di memoria sufficienti per 6 ore di girato.
  - Microfonia adeguata (Radio microfono collarino x interviste )
- 

#### CHIEF EDITOR

- Indicativamente, a richiesta della redazione, per un totale di circa 300 ore in circa 30 giorni nel periodo denominato PREFESTIVAL e per circa 50 ore nei 5 giorni di FESTIVAL , ed ulteriori 300 ore in circa 30 giorni nel periodo denominato POSTFESTIVAL **ad annualità** con le seguenti dotazioni tecniche messe a titolo esemplificativo e non esaustivo:
- computer (mac o pc) core i7 3,4ghz e ram 32 giga o superiore , Pacchetto Adobe registrato (software necessari: premiere, after effect, speedgrade , photoshop, illustrator , lightroom, media encoder)
- HD per archiviazione secondo necessità( 7200rpm, usb 3.0/thunderbolt )

## JUNIOR EDITOR

- Indicativamente, a richiesta della redazione, per un totale di circa 50 ore nei 5 giorni di FESTIVAL **ad annualità** con le seguenti dotazioni tecniche messe a titolo esemplificativo e non esaustivo:
- computer (mac o pc) core i7 3,4ghz e ram 32 giga o superiore , Pacchetto Adobe registrato (software necessari: premiere, after effect, speedgrade , photoshop, illustrator , lightroom)

## FONICO

- Indicativamente, a richiesta della redazione, per un totale di circa 40 ore e 4 giornate nel periodo denominato PREFESTIVAL **ad annualità** con le seguenti dotazioni tecniche messe a titolo esemplificativo e non esaustivo:
- Mixer portatile da ENG
- Mezzo fucile con sistemi antivento e sospensioni adugate, dotato di asta telescopica
- Numero 2 microfoni lavalier.
- Numero 1 microfono ad impugnatura.

## COORDINATORE

- Indicativamente, a richiesta della redazione per un totale di circa 40 ore nei 4 giorni di Prefestival, per un totale di circa 50 ore nei 5 giorni di festival **ad annualità**, coordinando le necessità e le indicazioni della committenza con l'attività delle altre figure, come sopra elencate.
- Nel periodo del festival deve aver reperibilità h24, nel periodo Prefestival deve aver reperibilità in orario d'ufficio.

## DEFINIZIONE DI LOCATION:

Deve essere garantita dalla ditta aggiudicataria nel periodo definito PRE-FESTIVAL e POST-FESTIVAL.

Nella fase di FESTIVAL la sede di tutte le operazioni dovrà essere quella messa a disposizione dalla società Lucca Crea.

- Connessione minima garantita: minimo 20 mega in download, 6 in upload
- Almeno 16mq divisi in due aree con impianti elettrici a norma e servizi igienici: un'area adibita all'editing con almeno due postazioni di lavoro e una seconda per riunioni di produzione e redazione.
- Dovrà essere ubicata nel territorio del Comune di Lucca ad una distanza non superiore a 5 km dal centro del Festival, indicato in P.zza Napoleone.

## DEFINIZIONE DI FILE FALLACE

- Se al momento dell'analisi del file richiesto, dopo il confronto e l'approvazione dei contenuti con la committenza, il file stesso non rispetta la qualità richiesta e/o il formato di codifica : H.264, 1080p, 25fps, Pixel quadrati (1,0 e non possiede le seguenti caratteristiche Audio : AAC, 320 kbps, 48kHz, Stereo, Volume indicativamente tra i -3dB e -12dB, il file verrà riconosciuto come fallace.
- Ogni file riconosciuto come fallace sarà equivalente ad un file non eseguito e pertanto non conteggiabile nel numero di quelli previsti nel presente bando e verrà quantificato in €500 e non corrisposto in fase di contabilità.

## **Palinsesto indicativo 2018**

### PRODUZIONE VIDEO PRE FESTIVAL:

I contenuti vanno differenziati in:

- a) contributi da girare ed editare (denominati file categoria 1)
- b) contributi solo da editare in quanto provenienti da enti terzi (denominati file categoria 2)
- c) contributi da proporre in diretta( denominati file categoria 3)
- d) selezioni conto terzi( denominati file categoria 4)

Il numero tra parentesi indica la quantità di produzioni richieste **ad annualità**, a titolo esemplificativo e non esaustivo.

- TEASING MESSAGE (14) novità presentate in tutti gli ambiti del festival o eccellenze specifiche: fumetto, videogioco, gioco da tavolo o di ruolo, movies e musica, ma anche presenza di talent o eventi specifici. Contributi forniti dall'interlocutore ma brandizzati LC&G o prodotti in proprio con contributi specifici da girare appositamente. (CAT 1)
- PROMO STAND DEDICATI ( 5 ) approfondimenti su uno specifico padiglione monografico o dedicato. Con utilizzo di Timelapse ed immagini ambientali integrate a dichiarazioni di protagonisti ( ospiti, direttori, commerciali, testimonial )e relativa programmazione in grafica.(CAT1)
- LANCI ESCLUSIVI (24) Trailer esclusivi, prodotti ad Hoc per il Festival dall'interlocutore e brandizzati LC&G.(CAT2)
- ELABORAZIONI VIDEO RELATIVI ALLE MOSTRE DEL FESTIVAL (6) elaborazione di immagini di opere degli autori coinvolti , animazioni in grafica di opere dell'autore e showrell.(CAT1\2)
- REPORTAGE PER MOSTRE: (2) Creazione di un Reportage \ Documentario su un autore in mostra.

La logistica e gli accordi con l'autore stesso, come anche i contenuti e l'indirizzo del reportage deve essere discusso con la committenza. Per la produzione di questa tipologia di video si richiede anche

il supporto di un fonico. Da calcolare un impegno minimo di quattro giorni per operatori video e fonico. Trasferta, vitto ed alloggio a carico di Lucca Crea. (CAT1)

- SIGLA DEL FESTIVAL (1) animazione in grafica del poster dell'edizione. Da usare prima delle proiezioni o di un qualsiasi eventi pubblico del festival.(CAT2)
- MAKING OF DEL POSTER E RELATIVO VIDEO DI LANCIO (1) elaborazione del making of del poster dell'edizione, tramite immagini e video forniti dall'autore . Contenuto da elaborare in stretta collaborazione con lo studio grafico di riferimento, l'autore del poster stesso e la committenza.(CAT2)
- BOOKTRAILER (1) Trailer video relativo alla pubblicazione vincitrice del Project Contest. Contenuti da discutere con la redazione ed utilizzo di animazioni in grafica.(CAT2)

#### PRODUZIONE VIDEO DURANTE IL FESTIVAL:

- CURA DELLE DIRETTE SOCIAL DEL FESTIVAL (30) operatore video che, in collaborazione con i referenti informatici del Festival, riprenderà eventi specifici pianificati con la redazione per garantire dirette social.(CAT 3)
- DAY BY DAY REPORTAGE (5+1) clip dedicate alla giornata appena trascorsa al Festival. Alta qualità, immagini d'impatto e copertura sugli eventi calendarizzati dalla redazione. Cinque report giornalieri ed un reportage su gli eventi notturni.(CAT1)
- SHORT LIGHTS (15) video interviste ad ospiti selezionati del Festival. Selezione a cura della redazione ed intervista da integrare con immagini del protagonista all'interno del contesto del festival.(CAT1)
- SELEZIONE DEL FOOTAGE PER I BROADCASTER nel caso di specifica richiesta di materiali da controparte televisiva o editoriale, previa approvazione della committenza, la selezione del materiale ed il relativo invio (CAT4)
- SELEZIONE DEL FOOTAGE PER GLI INVESTITORI a richiesta della committenza (CAT4)

#### PRODUZIONE POST FESTIVAL:

- GESTIONE FILE INGELLIS (30) i file provenienti dalla sala Ingellis, sala incontri della sezione Games, fornita di telecamere e regia autonoma dovranno essere ottimizzati per quanto riguarda la colorimetrica e l'audio e caricati sul social di riferimento secondo le tempistiche dettate dalla committenza e sopra specificate(CAT2)
- GESTIONE FILE COMICS SHOWCASE (30) i file provenienti dallo Showcase , location adibita all'incontro con i maggiori fumettisti ed illustratori del panorama internazionale ,che durante un incontro con il pubblico disegnano, sia manualmente che con il supporto di tavolette grafiche. Location fornita di telecamere e regia autonoma. I file dovranno essere ottimizzati per quanto riguarda la colorimetrica e l'audio, inseriti i sottopancia con i nominativi degli intervenuti ed

eventuali grafiche e caricati sul social di riferimento secondo le tempistiche dettate dalla redazione. (CAT2)

- GESTIONE FILE SPEED DRAWING ( 15) elaborazione dei contenuti derivanti dallo Showcase, con piccola intervista al protagonista e particolare attenzione al disegno. (CAT2)
- GESTIONE FILE BOARDGAME CHANNEL (30) i file provenienti dal Boardgame studio, location adibita alle novità del gioco da tavola e di ruolo e fornito di telecamere e regia autonoma dovranno essere ottimizzati per quanto riguarda la colorimetria e l'audio, inseriti i sottopancia con i nominativi degli intervenuti ed eventuali grafiche e caricati sul social di riferimento secondo le tempistiche dettate dalla redazione. (CAT2)
- SHOWREEL BTB 5(CAT2)
- SHOWREEL 2017 1(CAT2)
- SPOTLIGHT SEZIONI 6 Piccoli reportage relativi alle sezioni specifiche del festival, carrellata finale di celebrities ed eventi. (CAT2)
- SPOTLIGHT EVENTI 6 Piccoli reportage specifici su eventi di rilievo. (CAT2)