**Mansionario e caratteristiche del SOCIALMEDIA EDITOR**

**AMBITO**

Relativamente ai profili/canali social di:

1. Lucca Crea srl
2. Polo Fiere
3. Collezionando
4. Lucca Comics & Games

ed eventualmente anche in relazione a possibili altri profili/canali social legatia eventi organizzati da Lucca Crea srl (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Verdemura, Murabilia, Nozzano Castello).

**MANSIONARIO**

Il social media editor si occuperà di:

1. gestire operativamente e monitorare quotidianamente gli account (pubblicare post, commentare, condividere, interagire con le community;
2. raccogliere e condividere informazioni (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: ricerca di immagini, notizie, link, etc.) necessari alla redazione e pubblicazione dei contenuti in tempi utili e in linea con gli interessi delle communities;
3. interfacciarsi con gli altri componenti del *team comunicazione* per allineamenti operativi e con i membri del *team eventi* per suggerimenti e/o opportune verifiche in merito ai contenuti da pubblicare;
4. gestire il posting plan e altri strumenti organizzativi (es. PostPickr) condivisi e approvati dal coordinatore della comunicazione;
5. curare, monitorare e gestire i commenti e i messaggi diretti che i membri delle communities condividono tramite i suddetti canali social entro le 12h;
6. aggiornarsi in merito alle novità che riguardano l'utilizzo di tutti i suddetti canali social;
7. proporre novità editoriali per l'ottimizzazione dei linguaggi e dei contenuti veicolati tramite tutti i canali social, in linea con la strategia condivisa internamente, per l’evoluzione dei canali stessi.

Inoltre, il social media editor garantirà operatività e copertura durante lo svolgimento di tutte le manifestazioni collegate ai canali social citati.

**CARATTERISTICHE PROFESSIONALI DEL PROFILO RICERCATO**

* esperienza pluriennale nell’ambito della comunicazione digitale, con particolare esperienza in ambito social e gestione delle communities;
* conoscenze consolidate degli argomenti e delle tematiche a cui sono dedicate le principali manifestazioni di Lucca Crea srl, con specializzazione sulle tematiche di Lucca Comics & Games (fumetti, giochi, videogiochi, narrativa fantasy, serie TV, sci-fiction, manga, musica, collectables…);
* capacità di elaborazione di contenuti talvolta molto specifici, semplificando per proporli ad un pubblico trasversale;
* competenze in ambito di scrittura creativa, e capacità di adattamento a diversi toni di voce in base al contenuto da pubblicare o al target a cui è rivolto;
* buona sensibilità estetica per la selezione di materiali fotografici e video, inventiva e creatività per la creazione di nuovi contenuti;
* conoscenze basiche in ambito di diritti d’immagine e tutela della privacy.

**VALORI AGGIUNTI**

* Memoria storica. Conoscenza di aneddoti, degli avvenimenti salienti, e di determinate casistiche utili allo svolgimento del lavoro quotidiano (potendo fare citazioni, evitando ripetizioni o errori del passato, valorizzando contenuti vecchi, etc.), con particolare riferimento e valore per le attività sui social network del festival più complesso organizzato da Lucca Crea: Lucca Comics & Games.
* Digital PR. Conoscenza diretta di alcuni soggetti/profili che fanno parte delle communities, potendoall’occorrenza attivare il loro intervento, coinvolgendoli, oppure garantendo una capacità di analisi oggettiva di determinati feedback (positivi o negativi) che periodicamente vengono condivisi tra i commenti, o postati direttamente dagli utenti.